

## ПРАВИЛА РОБОТИ В ІНТЕРНЕТІ

(станом на травень 2021 р.)

Якщо ви вже маєте або тільки плануєте відкрити власну інформаційну сторінку LR, власний онлайн-магазин LR та/чи відповідний Twitter-, Facebook-акаунт, або платформу іншої соціальної мережі (надалі: LR Вебсайт/ LR Інтернет-презентація), то в такому разі ви повинні дотримуватися викладених нижче положень Інтернет-політики компанії LR Health & Beauty Systems (надалі: LR).

1. Для здійснення продажів та/або реклами LR-продукції LR-партнери можуть здійснювати власну LR Інтернет-презентацію. Так як LR-партнер є самостійним підприємцем, то його LR-Інтернет-презентація не повинна створювати враження, начебто він є співробітником компанії LR. При створенні та оформленні власної Інтернет-сторінки LR-партнер має звернути увагу на те, щоб її не можна було сплутати з веб-сайтом компанії LR чи її дочірньої компанії, і щоб не створилося враження, що це і є Інтернет-сторінка LR або її дочірньої компанії. Щоб уникнути такої плутанини, слід враховувати, перш за все, наступні положення:

- Кольорове оформлення, дизайн та комп'ютерна графіка не можуть копіювати веб-сторінку LR або сторінку її дочірньої компанії;
- Стартова Інтернет-сторінка LR-партнера повинна бути іншого кольору і постійно сприйматися з чітким акцентом на те, що: **«Ви знаходитеся на Інтернет-сторінці LR-партнера ... Це не вебсторінка компанії LR Health & Beauty Systems GmbH»;**
- Для своєї Інтернет-презентації на власній вебсторінці LR-партнеру дозволено використовувати товарний знак у такому форматі:

### **LR** ДИСТРИБ'ЮТОР ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ПІДПРИЄМЕЦЬ

тільки, якщо він має чіткий, легко впізнаваний та чітко зчитуваний додатковий напис **«Дистриб'ютор, індивідуальний підприємець»** та повне ПІБ LR-партнера (прізвище, ім'я та по-батькові).

- Відповідно до вимог Закону про електронні засоби масової інформації, на кожній окремій вебсторінці LR Інтернет-презентації Партнер повинен мати свої контактні та реєстраційні дані (вихідні дані), які будуть незмінно доступними, легко впізнаваними та змістовно коректними.
- Домен, яким адресована LR Інтернет-презентація Партнера, не повинен включати в себе ані торговельні комерційні назви, ані назви продукції LR. Це саме стосується і назв друкованих засобів під редакцією LR. Насамперед, безперечно виключається використання в назвах доменів наступних послідовностей символів/знаків:
  - LR, як такий, та всі назви і найменування, пов'язані з цим
  - «Health & Beauty Systems» в цілому, або окремі фірмові елементи з нього
- Якщо ваша приватна Інтернет-презентація (напр., сторінка у Facebook) має якусь згадку про компанію LR, то чітко вкажіть і тут, що ви є індивідуальним підприємцем, який є дистриб'ютором компанії LR.

2. Кожен LR-партнер самостійно створює та наповнює інформацією свою вебсторінку LR, а також несе за це одноосібну відповідальність. Йому дозволяється рекламувати продукцію тільки з тими текстами і даними, які використовує сама LR і гарантує та забезпечує виконання цих гарантій, що у своїй LR Інтернет-презентації він має відповідні права на використання текстів, зображень, відео, товарних знаків, шрифтів і т.і. і що при цьому не зачіпаються інтереси третіх осіб.

3. LR-партнер звільняє компанію LR від претензій з боку третіх осіб, які ті можуть заявити до LR через порушення LR Інтернет-презентації партнера чинного права та/чи за порушення права промислової\приватної власності третіх осіб. Це не поширюється на обставини, коли LR-партнер дотримувався правил використання Інтернету та якщо LR несе сумісну відповідальність за порушення.

4. LR-партнер забезпечує, щоб його LR Інтернет-презентація гарантовано не містила матеріалів релігійного, політичного, екстремістського, расистського, еротичного та будь-якого іншого протиправного змісту та/або матеріалів, які суперечать загальній порядності та здоровому глузду. Це положення поширюється і на розташування посилань до Інтернет-сторінок третіх осіб, які мають такі матеріали.

5. LR-партнеру не дозволяється, розташовувати на своєму LR вебсайті матеріали та/або продукцію виробників, які пропонують такі ж самі або схожі товари, як і LR та/або використовують такі самі чи подібні канали збуту, як і LR. Це положення поширюється і на розташування посилань до Інтернет-сторінок таких виробників.

6. На законній підставі права на товарний та на розпізнавальний знаки, а також на підставі авторського та/або ліцензійного права, ані на своїй LR Інтернет-сторінці, ані на Інтернет-платформі третіх осіб (напр. YouTube), LR-партнер не має права забезпечувати офіційний доступ до документальних матеріалів, зображень, інтерв'ю, кінофільмів та/чи логотипів третіх осіб (надалі: документи), ні цілком, ні їх частин, які використовує компанія LR. Заборона поширюється також на документи, які LR використовує на своїй власній Веб-сторінці, у друкованих виданнях та/або на цифрових носіях. Насамперед, заборонено використання:

- Ілюстративного матеріалу «LR-Promi»,
- Товарних знаків, назв підприємств та печаток третіх осіб, включаючи світлини автомобілів,
- (Стокових) фотографій, інтерв'ю, кінофільмів, світлин співробітників та/або інших партнерів компанії LR,
- Історій успіху та інформацію про інших LR-партнерів,
- (Онлайн)-презентацію фірми та/або
- (Онлайн)-заяву на партнерство.

Із заборони прямо виключаються документи, якими компанія LR забезпечує всіх своїх партнерів у виділеному розділі завантажень на своєму власному Вебсайті.

7. Партнер не має права додавати на своїй LR Інтернет-сторінці посилання на Онлайн-презентацію компанії, яка є в офіційному доступі на сторінці компанії LR. LR-партнер не має права забезпечувати офіційний доступ до інформації про нарахування бонусів, а також надавати гарантій щодо прибутків та успіху, пов'язаних з партнерством з компанією LR.

8. Під час дії договірних відносин партнер віддано висловлює в Інтернеті свою позицію по відношенню до LR. Перш за все, під час складання повідомлень на Інтернет-формах та/або коментарів на платформах соціальних мереж, таких як, наприклад, Facebook, LR-партнер зобов'язаний представляти і дотримуватися інтересів компанії LR.

У випадку наявності лавиноподібного прояву негативної критики (так званого «shitstorms» - різкої негативної реакції аудиторії), що пов'язана з LR у соціальних мережах, зверніться до відділу інформаційних зв'язків компанії LR ([service.ua@lrworld.com](mailto:service.ua@lrworld.com)). Особисті самовільні дії та пояснення від імені LR Health & Beauty суворо заборонені. Викласти свою позицію може тільки сама компанія.

9. Партнер не має права продавати, демонструвати або виставляти продукцію LR в інтернет-магазинах, таких як [rozetka.ua](http://rozetka.ua) або [makeup.com.ua](http://makeup.com.ua) та інших подібних, безкоштовних дошках оголошень, таких як [olx.ua](http://olx.ua) та інших подібних, в додатках для мобільних операційних систем.



10. LR залишає за собою право змінювати цю політику на свій розумний розсуд, зокрема шляхом впровадження "Модульної системи", щоб вказати партнерам точний дизайн LR для їх сайтів в Інтернеті. Ці Правила використання Інтернету є обов'язковими для виконання Партнерами і діють додатково до **Умов укладання угоди з LR-партнером (Загальні комерційні умови)**.