HEALTH & BEAUTY

LR Health & Beauty expandiert nach Afrika: Senegal markiert den Auftakt einer neuen Wachstumsphase

„BONJOUR AFRICA – NANGA DEF, SENEGAL!“: Mit dem Markteintritt im Senegal baut LR seine internationale Präsenz aus und eröffnet neue Geschäftsperspektiven für seine Vertriebspartner.

Ahlen, 6. November 2026 – Die LR Health & Beauty Gruppe, ein führendes europäisches Social-Commerce-Unternehmen im Bereich hochwertiger Gesundheits- und Schönheitsprodukte, setzt ihre internationale Wachstumsstrategie fort und erschließt mit dem Senegal einen neuen Markt auf dem afrikanischen Kontinent. Unter dem Motto **„BONJOUR AFRICA – NANGA DEF, SENEGAL!“** schafft LR neue Perspektiven für bestehende und zukünftige Vertriebspartner, die den Markt aktiv mitgestalten und ihre Geschäfte international weiterentwickeln möchten.

Der Markteintritt beginnt am 16. Januar 2027 mit einer zweiwöchigen Pre-Registration und einer groß angelegten Marketingkampagne in der Hauptstadt Dakar. Der Soft Launch folgt am 30. Januar 2027.

Senegal als strategischer Ausgangspunkt für weiteres Wachstum in Afrika

Mit dem Senegal legt LR den Grundstein für weitere Wachstumsschritte auf dem afrikanischen Kontinent. Die junge Bevölkerung, die zunehmende Digitalisierung und das Potenzial für unternehmerische Selbstständigkeit bieten vielversprechende Anknüpfungspunkte für das Geschäftsmodell. Zugleich kann LR bereits auf erste Netzwerkstrukturen zurückgreifen, die durch bestehende Vertriebspartner vor Ort entstanden sind.

„Mit unserem Markteintritt im Senegal schlagen wir ein neues Kapitel unserer internationalen Wachstumsgeschichte auf. Wir wollen die Chancen in Afrika gemeinsam mit unseren Vertriebspartnern erschließen und Menschen für unsere Produkte sowie die unternehmerischen Möglichkeiten bei LR begeistern. Unser Anspruch ist es, vor Ort eine starke Community

aufzubauen und gemeinsam langfristiges Wachstum zu gestalten“, **erklärt Jörg Körfer, CEO der LR Gruppe.**

„BONJOUR AFRICA– NANGA DEF, SENEGAL!“: Sichtbarer Kampagnenstart in Dakar

Ab dem 16. Januar 2027 machen großflächige Billboards an zentralen Verkehrsknotenpunkten in Dakar auf LR aufmerksam. Integrierte QR-Codes führen Interessierte direkt zu Informationen über die Produkte und die Möglichkeiten einer LR-Partnerschaft. Guerilla-Marketing-Aktionen mit Produkt-Samplings und gezielte Social-Media-Aktivitäten begleiten den Kampagnenstart.



„Unser Grundsatz bei der internationalen Expansion lautet: Wir folgen unseren Partnern. Die starke Initiative unserer senegalesischen Führungskräfte aus Frankreich, Spanien, Italien, Belgien und Luxemburg hat uns gezeigt, wie groß der Wunsch nach einer Expansion in den Senegal ist. Diesem Engagement möchten wir Rechnung tragen und freuen uns sehr, gemeinsam mit unseren Partnern ein neues Kapitel der LR Erfolgsgeschichte auf einem für uns neuen Kontinent aufzuschlagen“, **sagen Birane Fall, Country Manager Senegal, und Burkhard Meffert, Vice President International Expansion.**

Zum Auftakt des Produktvertriebs stehen das 5in1 BEAUTY ELIXIR und der 5in1 MEN'S SHOT im Mittelpunkt. Das Portfolio soll schrittweise erweitert werden. **Den Höhepunkt der Einführungsphase bildet der Soft Launch am 30. Januar 2027 im Noom Hotel Dakar Sea Plaza (ehemals Radisson Blu Sea Plaza), die Top-Adresse für Events in Dakar.**



Das Event markiert den nächsten Schritt beim Aufbau der LR Community im Senegal und bringt die Marke, ihre Produkte und die Geschäftsmöglichkeiten von LR vor Ort zusammen.

Neue Geschäftsperspektiven für bestehende und zukünftige Vertriebspartner

Der Markteintritt eröffnet bestehenden Vertriebspartnern neue Möglichkeiten, ihre Netzwerke über Ländergrenzen hinweg auszubauen und zusätzliche Wachstumspotenziale zu erschließen. Gleichzeitig richtet sich LR an Menschen im Senegal, die unternehmerisch aktiv werden und sich mit einem eigenen Vertriebsgeschäft eine Perspektive aufbauen möchten. Das Geschäftsmodell verbindet hochwertige Gesundheits- und Schönheitsprodukte mit persönlicher Beratung und einer internationalen Community.

Mit dem schrittweisen Ausbau des Produktportfolios sowie digitalen Systemen, lokal verfügbaren Zahlungsmethoden und Logistikpartnern vor Ort schafft LR die Voraussetzungen für einen nachhaltigen Marktaufbau und die Weiterentwicklung des Geschäfts seiner Vertriebspartner.

LR Gruppe

Unter dem Leitmotiv "More quality for your life" produziert und vertreibt die LR Gruppe mit Hauptsitz in Ahlen/Westfalen erfolgreich verschiedene, hochqualitative Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetikprodukte in 32 Ländern. Als attraktives Social-Commerce-Unternehmen unterstützt LR den persönlichen Austausch in seiner Community mit effizienten, digitalen Lösungen.

LR ist seit 1985 als „People Business“, bei dem der Mensch und die persönliche Beratung im Mittelpunkt stehen, fest im Markt etabliert. Das Geschäftsmodell spricht in Zeiten wandelnder Arbeitswelten besonders diejenigen an, die nach mehr Flexibilität, einer besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie mehr finanzieller Unabhängigkeit streben.

Die Verarbeitung von Aloe Vera ist seit über 20 Jahren eine der Kernkompetenzen von LR. Nur das wertvolle Innere des Blattes wird für die Produkte verwendet. In Ahlen hat das Unternehmen eine der modernsten Aloe Vera-Produktionsstätten für Aloe Vera Drinking Gele in Europa aufgebaut.

Im Herbst 2009 hat LR den LR Global Kids Fund e.V. gegründet, der in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen benachteiligte Kinder und ihre Familien in vielen Ländern der Welt effizient und unbürokratisch unterstützt. Zum weiteren Engagement zum Thema Nachhaltigkeit lesen Sie bitte unseren Nachhaltigkeitsbericht.

Kontakt:

Public Relations:
LR Global Holding
Almut Kellermeyer
Head of Corporate Communication
Kruppstraße 55
59227 Ahlen
Tel.: 02382 7658-106
E-Mail: a.kellermeyer@LRworld.com
https://lrworld.com/