HEALTH & BEAUTY

LR baut Autokonzept aus: Porsche jetzt im Senger/LR Experience Center

Porsche künftig bereits ab Karrierestufe Gold Organisationsleiter erreichbar – LR erweitert gemeinsam mit Senger sein etabliertes Autokonzept für Vertriebspartner

Ahlen, 07.10.2026 – LR Health & Beauty baut sein seit mehr als 30 Jahren etabliertes Autokonzept für selbstständige Vertriebspartner weiter aus: Künftig ist Porsche auch im Senger/LR Experience Center in Ahlen erlebbar. Damit erweitert das Direktvertriebsunternehmen gemeinsam mit seinem langjährigen Mobilitätspartner Senger das LR Autokonzept um eine weitere Premiummarke. Gleichzeitig wird Porsche innerhalb des LR Karriereplans früher erreichbar: Konnten sich Vertriebspartner bislang ab der Stufe Platin Organisationsleiter für einen Porsche qualifizieren, ist dies künftig bereits ab der Karrierestufe Gold Organisationsleiter möglich.

„Unser Autokonzept ist seit vielen Jahren ein fester Bestandteil des LR Geschäftsmodells und ein sichtbares Zeichen für den unternehmerischen Erfolg unserer Vertriebspartner. Mit der stärkeren Integration von Porsche setzen wir einen zusätzlichen Anreiz im Karriereplan und machen eine Premiummarke für noch mehr erfolgreiche Partner erreichbar. Entscheidend ist für uns dabei: Leistung und persönlicher Geschäftserfolg sollen bei LR sichtbar und erlebbar werden“, sagt **Jörg Körfer, CEO der LR Gruppe**.

Porsche im Senger/LR Experience Center: Premiummarke für LR Partner erlebbar

Porsche ist bereits seit Jahren Bestandteil des LR Autokonzepts. Neu ist, dass der langjährige LR Mobilitätspartner Senger nun auch bei Porsche eingebunden ist. Vertriebspartner können Porsche Modelle künftig im Senger/LR Experience Center in Ahlen erleben und sich dort rund um das Angebot informieren.

Das im Mai 2026 eröffnete Senger/LR Experience Center ist die zentrale Anlaufstelle für die Mobilität der LR Vertriebspartner. Auf einer Gesamtfläche von 9.000 Quadratmetern verbindet der Standort Fahrzeugübergaben, Leasingrückläufer, die Präsentation aktueller Modelle und persönliche Beratung. Ein spezialisiertes zehnköpfiges Senger-Team betreut die LR Partner exklusiv rund um das Thema Mobilität. Jährlich sind dort rund 1.200 Fahrzeugübergaben vorgesehen.

„Unsere Partnerschaft mit LR steht seit vielen Jahren für Vertrauen, Verlässlichkeit und gemeinsame Entwicklung. Mit Porsche erweitern wir das Angebot im Senger/LR Experience Center nun um eine Marke, die wie kaum eine andere für Faszination und Emotion rund um das Automobil steht. Wir freuen uns, den LR Vertriebspartnern diese Fahrzeuge künftig auch bei uns präsentieren und damit das Mobilitätserlebnis im Experience Center weiter ausbauen zu können“, sagt **Jörg Hellwig, Director Senger Südwestfalen GmbH in Ahlen.**

LR Autokonzept seit 1995 integraler Bestandteil des LR Karriereplans

LR startete sein Autokonzept 1995 mit dem Mercedes-Benz C180 im Rahmen des damaligen Programms „LR 2000“. **Seitdem wurden im Rahmen des LR Autokonzepts bis Ende 2025 insgesamt 42.400 Fahrzeuge an LR Vertriebspartner übergeben.** Zum internationalen Markenportfolio gehören unter anderem Mercedes-Benz, Volkswagen, Audi, BMW, Porsche, Jaguar Land Rover, Opel und Renault.

Das Konzept ist dabei weit mehr als ein klassisches Incentive: Es ist integraler Bestandteil des LR Karriereplans und verbindet Geschäftserfolg mit attraktiven Mobilitätslösungen. Abhängig von ihrer Qualifikation erhalten selbstständige LR Vertriebspartner einen Autobonus für unterschiedliche Fahrzeugkategorien, mit dem die Leasingrate finanziert werden kann. Mit wachsendem Geschäft und steigender Karrierestufe stehen entsprechend höherwertige Fahrzeugklassen zur Verfügung.

Die Dimension des LR Autokonzepts zeigt sich auch in den jährlichen Übergaben: **In Deutschland liefert Senger rund 1.200 Mercedes-Benz-Fahrzeuge pro Jahr an LR Partner aus**; **international werden jährlich rund 3.400 Fahrzeuge an LR Vertriebspartner übergeben.** Mit der neuen Porsche-Regelung setzt LR nun einen weiteren Akzent: Die Premiummarke wird bereits ab der Karrierestufe Gold Organisationsleiter erreichbar und damit zu einem zusätzlichen sichtbaren Meilenstein für erfolgreiche LR Vertriebspartner.

HEALTH & BEAUTY

LR Gruppe

Unter dem Leitmotiv "More quality for your life" produziert und vertreibt die LR Gruppe mit Hauptsitz in Ahlen/Westfalen erfolgreich verschiedene, hochqualitative Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetikprodukte in 32 Ländern. Als attraktives Social-Commerce-Unternehmen unterstützt LR den persönlichen Austausch in seiner Community mit effizienten, digitalen Lösungen.

LR ist seit 1985 als „People Business“, bei dem der Mensch und die persönliche Beratung im Mittelpunkt stehen, fest im Markt etabliert. Das Geschäftsmodell spricht in Zeiten wandelnder Arbeitswelten besonders diejenigen an, die nach mehr Flexibilität, einer besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie mehr finanzieller Unabhängigkeit streben.

Die Verarbeitung von Aloe Vera ist seit über 20 Jahren eine der Kernkompetenzen von LR. Nur das wertvolle Innere des Blattes wird für die Produkte verwendet. In Ahlen hat das Unternehmen eine der modernsten Aloe Vera-Produktionsstätten für Aloe Vera Drinking Gele in Europa aufgebaut.

Im Herbst 2009 hat LR den LR Global Kids Fund e.V. gegründet, der in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen benachteiligte Kinder und ihre Familien in vielen Ländern der Welt effizient und unbürokratisch unterstützt. Zum weiteren Engagement zum Thema Nachhaltigkeit lesen Sie bitte unseren Nachhaltigkeitsbericht.

PR-Kontakt:
LR Health & Beauty Systems GmbH
Almut Kellermeyer
Head of Corporate Communication
Kruppstraße 55
59227 Ahlen
Tel.: +49(0)2382 7813-106
E-Mail: A.Kellermeyer@LRworld.com
https://ir.lrworld.com/

MORE QUALITY
for your life.