



LR Health & Beauty setzt auf Longevity: Mega Patches erweitern das Health-&Beauty-Portfolio

Strategische Partnerschaft mit Dr. Juchheim verbindet Longevity, Produktinnovation und persönliche Empfehlung im Direktvertrieb

Ahlen, 29. September 2026 – Für LR Health & Beauty, Europas führendes Social-Commerce-Unternehmen im Bereich hochwertiger Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetikprodukte, ist Longevity mehr als ein aktueller Markttrend: LR erschließt gezielt eines der dynamischsten Zukunftsfelder im internationalen Health-&Beauty-Markt und setzt damit einen wichtigen strategischen Impuls für die Weiterentwicklung des Unternehmens. Dabei verbindet LR Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden mit seinem Markenversprechen „More Quality for your Life“. Ziel ist es, unterschiedliche Bedürfnisse und Lebensphasen stärker in den Mittelpunkt zu rücken und daraus relevante Produktkonzepte und Produktroutinen für Kunden und Vertriebspartner zu entwickeln.

Mit der strategischen Partnerschaft mit Dr. Juchheim erweitert das Unternehmen diese Kompetenz um zusätzliche wissenschaftlich geprägte Perspektiven und spezialisiertes Know-how im Longevity-Bereich. Beide Unternehmen verbinden ihre unterschiedlichen Kompetenzen miteinander und entwickeln daraus neue Produktkonzepte und Impulse. Die Zusammenarbeit ist langfristig angelegt.

„Longevity passt zu LR, weil es im Kern um die Frage geht, wie wir Menschen dabei unterstützen können, länger gesund zu leben. Genau dafür steht unser Versprechen ‚More Quality for your Life‘. Seit mehr als 40 Jahren entwickeln wir innovative Health-&Beauty-Lösungen und begleiten Millionen Menschen mit Produkten für ihr Wohlbefinden. Gemeinsam mit Dr. Juchheim verbinden wir diese Erfahrung mit spezialisiertem Longevity-Know-how. So schaffen wir die Voraussetzungen, um neue Impulse für unsere Kunden und Vertriebspartner zu setzen und die Zukunft von Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden aktiv mitzugestalten“, sagt **Jörg Körfer, CEO der LR Gruppe**.

Vom Einzelprodukt zur individuellen Produktroutine

Ein Beispiel dafür sind die neuen „LR meets Dr. Juchheim“ Mega Patches. Die vier Varianten LONGEVITY, CANNAPUR20, BIOMAGNETIC und MENOLIVIA adressieren unterschiedliche Beauty-, Selfcare- und Lifestyle-Bedürfnisse. Über die Smart Care Release Technology werden ausgewählte Inhaltsstoffe über einen längeren Zeitraum an die Hautoberfläche abgegeben.

Strategisch entscheidend ist für LR dabei nicht das einzelne Produkt, sondern das Zusammenspiel verschiedener Produktkategorien. So lässt sich beispielsweise das LONGEVITY Mega Patch mit dem 5in1 Beauty Elixir beziehungsweise dem 5in1 Men's Shot kombinieren. Weitere Produkt Routinen verbinden CANNAPUR20 mit Cannaloe, MENOLIVIA mit Woman Phyto sowie BIOMAGNETIC mit Produkten aus dem Active-Freedom-Bereich und dem MSM Body Gel.

Mega Patches für den Direktvertrieb: persönliche Empfehlung trifft Produktinnovation

Die persönliche Empfehlung gehört seit jeher zum Kern des LR Geschäftsmodells. Hier setzen auch die Mega Patches an: Ihre Anwendung lässt sich einfach demonstrieren, unmittelbar erleben und individuell erklären. Gleichzeitig ermöglichen die unterschiedlichen Varianten eine bedürfnisorientierte Beratung und eröffnen Vertriebspartnern neue Anknüpfungspunkte im Kundengespräch.

Darüber hinaus erweitern die Mega Patches bestehende Health-&-Beauty-Konzepte von LR sinnvoll. Statt einzelne Produkte isoliert zu betrachten, können LR Vertriebspartner gemeinsam mit ihren Kunden individuelle Produkt Routinen zusammenstellen, die auf persönliche Ziele und Bedürfnisse abgestimmt sind. So kann beispielsweise ein bestehendes Interesse an 5in1, Cannaloe, Woman Phyto oder Active Freedom der Ausgangspunkt für eine weiterführende Beratung und ergänzende Produktempfehlungen sein.

„Innovation muss für uns nicht nur auf Produktebene überzeugen, sondern auch zu unserem Geschäftsmodell passen. Die Stärke des Direktvertriebs liegt in der persönlichen Empfehlung und darin, individuelle Bedürfnisse zu verstehen. Die Mega Patches schaffen für unsere Vertriebspartner

neue Gesprächsanlässe und zusätzliche Möglichkeiten, Kunden individuell zu beraten und langfristig zu begleiten“, **sagt Körfer**.

Longevity als langfristige Perspektive

Für LR ist Longevity kein isoliertes Produktthema. Vielmehr soll das Zukunftsfeld schrittweise in die Weiterentwicklung des Portfolios einfließen. Dabei verbindet das Unternehmen Produktinnovation bewusst mit den besonderen Stärken seines Direktvertriebsmodells: persönliche Beratung, individuelle Empfehlung und langfristige Kundenbeziehungen.

Die Mega Patches bilden einen ersten sichtbaren Baustein dieser Entwicklung. Perspektivisch will LR gemeinsam mit Dr. Juchheim weitere Potenziale erschließen und zugleich prüfen, wie sich bestehende und neue Produktkonzepte zu bedürfnisorientierten Routinen verbinden lassen. Die strategische Partnerschaft ist ausdrücklich langfristig angelegt und umfasst neben Produktinnovationen auch die Entwicklung neuer Vertriebsansätze.

Damit setzt LR einen weiteren Meilenstein in der Weiterentwicklung seines Markenversprechens „More Quality for your Life“. Das Unternehmen verbindet dabei wissenschaftlich inspirierte Innovationen mit den Stärken persönlicher Empfehlung und schafft Lösungen, die Menschen in unterschiedlichen Lebensphasen dabei unterstützen, ihre Gesundheit, ihr Wohlbefinden und ihre Lebensqualität langfristig zu fördern.

LR Gruppe

Unter dem Leitmotiv "More quality for your life" produziert und vertreibt die LR Gruppe mit Hauptsitz in Ahlen/Westfalen erfolgreich verschiedene, hochqualitative Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetikprodukte in 32 Ländern. Als attraktives Social-Commerce-Unternehmen unterstützt LR den persönlichen Austausch in seiner Community mit effizienten, digitalen Lösungen.



LR ist seit 1985 als „People Business“, bei dem der Mensch und die persönliche Beratung im Mittelpunkt stehen, fest im Markt etabliert. Das Geschäftsmodell spricht in Zeiten wandelnder Arbeitswelten besonders diejenigen an, die nach mehr Flexibilität, einer besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie mehr finanzieller Unabhängigkeit streben.

Die Verarbeitung von Aloe Vera ist seit über 20 Jahren eine der Kernkompetenzen von LR. Nur das wertvolle Innere des Blattes wird für die Produkte verwendet. In Ahlen hat das Unternehmen eine der modernsten Aloe Vera-Produktionsstätten für Aloe Vera Drinking Gele in Europa aufgebaut.

Im Herbst 2009 hat LR den LR Global Kids Fund e.V. gegründet, der in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen benachteiligte Kinder und ihre Familien in vielen Ländern der Welt effizient und unbürokratisch unterstützt. Zum weiteren Engagement zum Thema Nachhaltigkeit lesen Sie bitte unseren [Nachhaltigkeitsbericht](#).

Kontakt:

Public Relations:

LR Global Holding
Almut Kellermeyer
Head of Corporate Communication
Kruppstraße 55
59227 Ahlen
Tel.: 02382 7658-106
E-Mail: a.kellermeyer@LRworld.com
<https://lrworld.com/>