

LR Health & Beauty und Dr. Juchheim starten strategische Partnerschaft

Zwei Unternehmen bündeln ihre Kompetenzen in Produktentwicklung, Longevity und Vertrieb – Partnerschaft schafft Perspektiven für gemeinsame Innovationen und internationales Wachstum

Ahlen / München, 14. September 2026 – LR Health & Beauty und Dr. Juchheim bündeln künftig ihre Kompetenzen in einer langfristig angelegten strategischen Partnerschaft. Beide Unternehmen verbinden ihre jeweiligen Stärken, um neue Impulse für Produktentwicklung, Longevity und moderne Vertriebsansätze zu setzen. Gleichzeitig eröffnet die Kooperation die Möglichkeit, innovative Produkte und Konzepte international einem größeren Kundenkreis zugänglich zu machen.

Dabei treffen zwei Unternehmen mit unterschiedlichen, sich ergänzenden Kompetenzprofilen aufeinander: LR verfügt über mehr als 40 Jahre Erfahrung im Direktvertrieb, eine etablierte internationale Vertriebsorganisation und umfassende Expertise in der Entwicklung und Vermarktung von Health-&-Beauty-Produkten. Dr. Juchheim bringt insbesondere seine wissenschaftlich geprägte Expertise im Bereich Longevity sowie langjährige Erfahrung in der Entwicklung innovativer Produktkonzepte in die Partnerschaft ein.

„Für uns ist diese Partnerschaft ein konsequenter Schritt in der Weiterentwicklung von LR. Wir wollen Zukunftsfelder nicht nur beobachten, sondern aktiv gestalten. Dr. Juchheim bringt eine besondere Expertise und neue Perspektiven in ein für uns strategisch relevantes Zukunftsfeld ein. Gleichzeitig bringen wir unsere internationale Vertriebsstärke, unsere Erfahrung und die Nähe zu unseren Vertriebspartnern ein. Genau diese Verbindung macht die Partnerschaft für uns so interessant: Wir kombinieren wissenschaftlich geprägte Longevity-Expertise mit internationaler Marktnähe und schaffen damit eine starke Basis für gemeinsame Innovationen“, sagt **Jörg Körfer, Vorstandsvorsitzender (CEO) der LR Gruppe**.

Langfristige Partnerschaft mit ersten konkreten Produktimpulsen

Die Zusammenarbeit ist bewusst weit über einen einzelnen Produktlaunch hinausgedacht. Beide Unternehmen wollen ihre jeweiligen Kompetenzen langfristig miteinander verbinden. Dazu gehören insbesondere der Austausch von Know-how, gemeinsame Produkt- und Innovationsprojekte sowie die Erschließung zusätzlicher Vertriebs- und Wachstumsmöglichkeiten.

Ein Schwerpunkt der Partnerschaft liegt auf dem Zukunftsfeld Longevity. Das wachsende Interesse der Verbraucher an Gesundheit und langfristigem Wohlbefinden schafft einen dynamischen Markt für innovative Produktkonzepte. Die Partnerschaft soll dazu beitragen,

unterschiedliche Perspektiven und Kompetenzen miteinander zu verbinden und daraus neue Impulse für Produkte und Konzepte zu entwickeln.

Ein erstes konkretes Ergebnis der Partnerschaft sind die MEGA PATCHES unter dem gemeinsamen Branding „LR x Dr. Juchheim“, die LR am 12. September im Rahmen seines Führungskräftekongresses in Pforzheim erstmals seinen deutschen Vertriebspartnern vorgestellt hat. Zum Start umfasst das Angebot die vier Varianten CANNAPUR20, LONGEVITY, BIOMAGNETIC und MENOLIVIA. Mit MENOLIVIA kommt zugleich eine komplett neue Variante auf den Markt. Die MEGA PATCHES basieren auf der Smart Care Release Technology, die ausgewählte Pflegewirkstoffe kontinuierlich über einen längeren Zeitraum an die Haut abgibt und innovative Produktkonzepte für unterschiedliche Pflegebedürfnisse rund um Balance, Vitalität, Ausstrahlung und Wohlbefinden ermöglicht. Die Produkte werden exklusiv über LR in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertrieben.

„Diese Partnerschaft verbindet zwei starke Welten mit einer gemeinsamen Vision: die internationale Vertriebspower, Reichweite und Community von LR und die Innovationskraft und Expertise von Dr. Juchheim in der Entwicklung moderner Longevity-Produkte schaffen die Voraussetzungen, neue Märkte zu erschließen und nachhaltiges Wachstum zu gestalten.

Gemeinsam verbinden wir wissenschaftlich geprägte Produktkompetenz, unternehmerische Erfahrung und Innovationskraft mit einem international etablierten Vertriebsnetzwerk. Gerade im Zukunftsfeld Longevity sehen wir enorme Chancen. Gemeinsam können wir innovative Konzepte für Gesundheit, Wohlbefinden, Jugendlichkeit und ein vitales, selbstbestimmtes Leben entwickeln und sie über die internationale Stärke von LR vielen Menschen zugänglich machen.

Diese Partnerschaft ist weit mehr als eine Zusammenarbeit: Sie ist der Startpunkt für eine unvergleichliche Wachstumsstory, die den internationalen Health-&-Longevity-Markt nachhaltig prägen kann. Wir freuen uns darauf, diesen Weg gemeinsam mit LR zu gehen“, sagen **Dr. med. Jürgen Juchheim und Kerstin Halefeldt, Gründer und Geschäftsführer der Dr. Juchheim GmbH.**

Live Shopping als zusätzlicher digitaler Vertriebsweg

Neben neuen Produktimpulsen setzt LR auf die Weiterentwicklung digitaler Vertriebswege. Das Unternehmen arbeitet derzeit als erstes Network Marketing-Unternehmen an der Einführung eines eigenen Live-Shopping-Konzepts, das persönliche Beratung mit den Möglichkeiten digitaler Verkaufskanäle verbindet. Produkte können dabei im Livestream vorgestellt und erklärt werden, während Kunden unmittelbar Fragen stellen und direkt aus dem Live-Erlebnis heraus kaufen können.

Die selbstständigen LR Vertriebspartner bleiben dabei ein zentraler Bestandteil des Verkaufsprozesses: Über personalisierte Weiterleitungslinks können sie ihre Kunden gezielt zu den Live-Events einladen. Erfolgt während des Streams ein Kauf, wird die Bestellung dem jeweiligen Vertriebspartner zugeordnet. Damit schafft LR zusätzliche digitale Kontaktpunkte und neue Möglichkeiten zur Kundenbindung und Geschäftsentwicklung.

LR Gruppe

Unter dem Leitmotiv "More quality for your life" produziert und vertreibt die LR Gruppe mit Hauptsitz in Ahlen/Westfalen erfolgreich verschiedene, hochqualitative Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetikprodukte in 32 Ländern. Als attraktives Social-Commerce-Unternehmen unterstützt LR den persönlichen Austausch in seiner Community mit effizienten, digitalen Lösungen.

LR ist seit 1985 als „People Business“, bei dem der Mensch und die persönliche Beratung im Mittelpunkt stehen, fest im Markt etabliert. Das Geschäftsmodell spricht in Zeiten wandelnder Arbeitswelten besonders diejenigen an, die nach mehr Flexibilität, einer besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie mehr finanzieller Unabhängigkeit streben.

Die Verarbeitung von Aloe Vera ist seit über 20 Jahren eine der Kernkompetenzen von LR. Nur das wertvolle Innere des Blattes wird für die Produkte verwendet. In Ahlen hat das Unternehmen eine der modernsten Aloe Vera-Produktionsstätten für Aloe Vera Drinking Gele in Europa aufgebaut.

Im Herbst 2009 hat LR den LR Global Kids Fund e.V. gegründet, der in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen benachteiligte Kinder und ihre Familien in vielen Ländern der Welt effizient und unbürokratisch unterstützt. Zum weiteren Engagement zum Thema Nachhaltigkeit lesen Sie bitte unseren [Nachhaltigkeitsbericht](#).

Dr. Juchheim

Dr. med. Jürgen Juchheim steht seit mehr als 35 Jahren für die Verbindung von medizinischer Erfahrung, innovativen Produktkonzepten und ganzheitlichen Ansätzen rund um die Themen Longevity, Regeneration, Kosmetik und Wohlbefinden.

Als Facharzt mit langjähriger Tätigkeit in eigener Praxis und Klinik im Zentrum von München verfügt er über umfassende Erfahrung insbesondere in den Bereichen Immunologie und medizinische Ästhetik. Dieses Wissen fließt in die Entwicklung von Produktkonzepten ein, die wissenschaftlich orientierte Ansätze mit natürlichen Inhaltsstoffen und modernen Technologien verbinden.

Zum Portfolio von Dr. Juchheim gehören unter anderem innovative Kosmetikprodukte, Nahrungsergänzungsmittel und die von ihm entwickelten MegaPatches. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf Konzepten, die darauf ausgerichtet sind, Vitalität, Wohlbefinden und Lebensqualität langfristig zu unterstützen.



— MEETS —
DR. JUCHHEIM
—

Kontakt:

Public Relations:

LR Global Holding

Almut Kellermeyer

Head of Corporate Communication

Kruppstraße 55

59227 Ahlen

Tel.: 02382 7658-106

E-Mail: a.kellermeyer@LRworld.com

<https://ir.lrworld.com/>