



Schnellere Antworten für Vertriebspartner: LR stärkt Kundenservice-Mitarbeiter mit digitalem Assistenten

Ahlen, 27.05.2026 – Im Direktvertrieb zählt vor allem eines: schnelle und verlässliche Antworten. Genau hier setzt die LR Health & Beauty mit der Einführung von LR Vera 2.0 an – einem digitalen Assistenten, der den Kundenservice gezielt unterstützt und die Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern spürbar beschleunigt.

Mit der Lösung stärkt LR systematisch seine Serviceprozesse und schafft die Grundlage für eine noch effizientere Unterstützung von Vertriebspartnern, Premiumkunden und Endkunden. Ziel ist es, Informationen schneller verfügbar zu machen, Prozesse einheitlich zu gestalten und die Servicequalität im gesamten Vertriebsnetzwerk weiter zu erhöhen.

Der digitale Assistent ist in Microsoft Teams integriert und basiert auf Microsoft Copilot Studio. Er führt Mitarbeiter strukturiert durch Serviceprozesse, gibt klare Handlungsempfehlungen und stellt alle relevanten Dokumente direkt bereit. Die Grundlage hierfür ist eine umfassende Wissensdatenbank in Microsoft SharePoint, in der sämtliche Prozesse und Serviceinhalte gebündelt, standardisiert und übersichtlich aufbereitet sind.

Für den Direktvertrieb bedeutet das konkret: Anfragen können schnell, klar und zuverlässig beantwortet werden. Rückfragen werden reduziert, Bearbeitungszeiten verkürzt und die Service-Teams im Tagesgeschäft spürbar entlastet. Gleichzeitig profitieren insbesondere neue Mitarbeiter von einer gezielten Unterstützung beim Onboarding und im Arbeitsalltag.

„Unser Ziel mit LR Vera 2.0 ist klar: Wir wollen unseren Vertriebspartnern und Kunden einen noch besseren Service bieten – schnell, klar und zuverlässig. Der digitale Assistent unterstützt unser Team dabei, jederzeit fundierte und klare Antworten zu geben“, erklärt Jill Seidl, Entwicklerin und Projektverantwortliche.

Mit LR Vera 2.0 baut LR Health & Beauty seine digitale Servicekompetenz weiter aus und setzt ein klares Signal für die Weiterentwicklung von modernem Kundenservice im Direktver-



trieb. Für Vertriebspartner bedeutet das vor allem eines: schnellere Unterstützung, verlässliche Antworten und eine noch stärkere Basis für ihr tägliches Geschäft.

LR Gruppe

Unter dem Leitmotiv "More quality for your life" produziert und vertreibt die LR Gruppe mit Hauptsitz in Ahlen/Westfalen erfolgreich verschiedene, hochwertige Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetikprodukte in 32 Ländern. Als attraktives Social-Commerce-Unternehmen unterstützt LR den persönlichen Austausch in seiner Community mit effizienten, digitalen Lösungen. Dabei bietet das ganzheitliche Tool „LR neo“ der internationalen Partnerschaft in einem Dashboard alle geschäftsrelevanten Kennzahlen und Informationen für ihr LR Business.

LR ist seit 1985 als „People Business“, bei dem der Mensch und die persönliche Beratung im Mittelpunkt stehen, fest im Markt etabliert. Das Geschäftsmodell spricht in Zeiten wandelnder Arbeitswelten besonders diejenigen an, die nach mehr Flexibilität, einer besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie mehr finanzieller Unabhängigkeit streben.

Die Verarbeitung von Aloe Vera ist seit über 20 Jahren eine der Kernkompetenzen von LR. Nur das wertvolle Innere des Blattes wird für die Produkte verwendet. In Ahlen hat das Unternehmen eine der modernsten Aloe Vera-Produktionsstätten für Aloe Vera Drinking Gele in Europa aufgebaut.

Im Herbst 2009 hat LR den LR Global Kids Fund e.V. gegründet, der in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen benachteiligte Kinder und ihre Familien in vielen Ländern der Welt effizient und unbürokratisch unterstützt. Zum weiteren Engagement zum Thema Nachhaltigkeit lesen Sie bitte unseren [Nachhaltigkeitsbericht](#).

Pressekontakt

LR Global Holding GmbH
Almut Kellermeyer
Head of Corporate Communication
Kruppstraße 55
59227 Ahlen
Tel.: +49(0)2382 7658-106
E-Mail: A.Kellermeyer@LRworld.com
<https://www.lrworld.com/>