



LR Health & Beauty veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2025 Nachhaltigkeit als Treiber für langfristigen Unternehmenserfolg

Ahlen, 06.05.2026 – Die LR Health & Beauty SE baut ihre nachhaltige Unternehmensstrategie konsequent weiter aus und dokumentiert messbare Fortschritte im aktuellen Nachhaltigkeitsbericht 2025. Damit unterstreicht Europas attraktives Social-Commerce-Unternehmen seinen Anspruch, ökologische Verantwortung, wirtschaftlichen Erfolg und gesellschaftliches Engagement bewusst zusammen zudenken. Nachhaltigkeit ist bei LR seit Jahren ein fester Bestandteil der Unternehmensstrategie und ein zentraler Faktor für langfristige Wettbewerbsfähigkeit.

Der Ansatz reicht entlang der gesamten Wertschöpfungskette: von der Auswahl hochwertiger Rohstoffe über ressourcenschonende Produktionsprozesse bis hin zu nachhaltigen Verpackungslösungen. „Nachhaltigkeit ist für uns keine Option, sondern Voraussetzung für langfristigen wirtschaftlichen Erfolg. Wir wollen unseren ökologischen Fußabdruck konsequent reduzieren und gleichzeitig nachhaltigen Mehrwert für unsere Partner, Kunden und die Gesellschaft schaffen“, unterstreicht Jörg Körfer, CEO der LR-Gruppe.

Produktion in Deutschland als klarer Qualitätsvorteil

Ein wesentlicher Bestandteil der Strategie ist die starke Verankerung des Unternehmens am Standort Deutschland. **Rund 90 % des LR Produktportfolios entstehen in Deutschland** – überwiegend in Eigenproduktion am Unternehmenssitz in Ahlen. Dort vereint LR zentrale Kompetenzen von der Produktentwicklung über Qualitätssicherung bis zur Produktion unter einem Dach. Die regionale Fertigung verkürzt Transportwege, spart Ressourcen und stärkt zugleich die Kontrolle über Qualität, Prozesse und Lieferfähigkeit. Aktuell bereitet LR zudem die vollständige Produktion der 5in1-Produkte in Ahlen vor.

Mehr Ressourceneffizienz, weniger Materialeinsatz

Im Bereich Verpackung und Materialien treibt LR den Wandel konsequent voran. Das Unternehmen erhöht kontinuierlich den Einsatz von klimafreundlichem rPET (recyceltes PET) sowie FSC-zertifiziertem Papier. Aktuell bestehen bereits 84 % der eingesetzten



Papiermaterialien aus FSC-zertifizierten oder recycelten Quellen. **Durch gezielte Maßnahmen konnte LR im Jahr 2025 zudem 85 Tonnen Papier einsparen** – ein weiterer Schritt hin zu mehr Ressourceneffizienz.

Energie und Emissionen: Fokus auf erneuerbare Quellen

Auch bei der Energieversorgung hat LR deutliche Fortschritte erreicht: 82 % des gesamten Stromverbrauchs stammen aus erneuerbaren Energien. Am deutschen Unternehmensstandort nutzt LR bereits 100 % Ökostrom und erste internationale Tochtergesellschaften wurden ebenfalls erfolgreich auf Ökostrom umgestellt. Die eigene Photovoltaikanlage erzeugte im Jahr 2025 über 900 MWh Strom und stärkt damit die unabhängige, nachhaltige Energieversorgung des Unternehmens.

Investition in nachhaltige Mobilität

Seit 2020 investiert LR konsequent in eine moderne und nachhaltige Mobilitätsinfrastruktur. Am Standort Ahlen stehen mittlerweile 32 Ladepunkte zur Verfügung. Parallel entwickelt sich der Unternehmensfuhrpark deutlich weiter: **Bereits 65% der Fahrzeuge im deutschen Unternehmensfuhrpark fahren elektrisch oder hybrid.**

Gesellschaftliches Engagement: LR Global Kids Fund

Neben ökologischer Verantwortung ist gesellschaftliches Engagement ein zentraler Bestandteil des Nachhaltigkeitsverständnisses von LR. Mit dem LR Global Kids Fund e.V. setzt sich das Unternehmen für benachteiligte Kinder und Jugendliche ein und schafft konkrete Perspektiven für eine bessere Zukunft. Seit der Gründung wurden insgesamt **6,45 Millionen Euro an Spenden** gesammelt, die gezielt in Bildungs-, Ernährungs- und Unterstützungsprojekte fließen. Allein im Jahr 2025 wurden 12 Projekte in 12 Ländern gefördert, die Kindern und Jugendlichen bessere Zukunftsperspektiven eröffnen – von Bildungsinitiativen über psychosoziale Betreuung bis hin zu konkreten Hilfsangeboten im Alltag. Ein besonderer Fokus liegt zudem auf lokalem Engagement am Unternehmensstandort Ahlen, etwa durch Projekte wie den „Lunch Club“, der Kindern neben einer warmen Mahlzeit auch Zugang zu Bildungs- und Freizeitangeboten bietet.



Der Nachhaltigkeitsbericht 2025 zeigt: Nachhaltigkeit ist bei LR kein Einzelprojekt, sondern ein fester Bestandteil des Geschäftsmodells – mit klaren Zielen, konkreten Maßnahmen und messbaren Ergebnissen. Weitere Informationen und Details zu den Maßnahmen und Fortschritten finden Sie im aktuellen [Nachhaltigkeitsbericht 2025](#).

LR Gruppe

Unter dem Leitmotiv "More quality for your life" produziert und vertreibt die LR Gruppe mit Hauptsitz in Ahlen/Westfalen erfolgreich verschiedene, hochqualitative Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetikprodukte in 32 Ländern. Als attraktives Social-Commerce-Unternehmen unterstützt LR den persönlichen Austausch in seiner Community mit effizienten, digitalen Lösungen. Dabei bietet das ganzheitliche Tool „LR neo“ der internationalen Partnerschaft in einem Dashboard alle geschäftsrelevanten Kennzahlen und Informationen für ihr LR Business.

LR ist seit 1985 als „People Business“, bei dem der Mensch und die persönliche Beratung im Mittelpunkt stehen, fest im Markt etabliert. Das Geschäftsmodell spricht in Zeiten wandelnder Arbeitswelten besonders diejenigen an, die nach mehr Flexibilität, einer besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie mehr finanzieller Unabhängigkeit streben.

Die Verarbeitung von Aloe Vera ist seit über 20 Jahren eine der Kernkompetenzen von LR. Nur das wertvolle Innere des Blattes wird für die Produkte verwendet. In Ahlen hat das Unternehmen eine der modernsten Aloe Vera-Produktionsstätten für Aloe Vera Drinking Gele in Europa aufgebaut.

Im Herbst 2009 hat LR den LR Global Kids Fund e.V. gegründet, der in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen benachteiligte Kinder und ihre Familien in vielen Ländern der Welt effizient und unbürokratisch unterstützt. Zum weiteren Engagement zum Thema Nachhaltigkeit lesen Sie bitte unseren [Nachhaltigkeitsbericht](#).

PR-Kontakt:

LR Health & Beauty Systems GmbH
Almut Kellermeyer
Head of Corporate Communication
Kruppstraße 55
59227 Ahlen
Tel.: +49(0)2382 7813-106
E-Mail: A.Kellermeyer@LRworld.com <https://ir.lrworld.com/>