



## **Made in Germany als Wettbewerbsvorteil: LR setzt auf Qualität aus Deutschland**

**Ahlen, 30. April 2026** – Während viele Unternehmen ihre Produktion aus Kostengründen ins Ausland verlagern, verfolgt die LR Health & Beauty bewusst einen anderen Kurs: Das Unternehmen bekennt sich ganz klar zum Produktionsstandort Deutschland – und versteht „Made in Germany“ als strategischen Wettbewerbsvorteil, der auch international als Qualitätslabel wahrgenommen wird.

Globale Unsicherheiten, fragile Lieferketten und steigende Qualitätsanforderungen haben in den vergangenen Jahren ein spürbares Umdenken in der Industrie ausgelöst. Verbraucher legen zunehmend Wert auf Herkunft, Transparenz und verlässliche Standards. „Für uns ist ‚Made in Germany‘ mehr als ein Label, sondern ein Qualitätsversprechen unserer Marke LR“, erklärt Jörg Körfer, CEO der LR Gruppe.

Am Hauptsitz in Ahlen vereint LR Entwicklung, Qualitätssicherung, Produktion und internationale Steuerungsfunktionen unter einem Dach. Rund 90 % der Produkte werden in Deutschland hergestellt, überwiegend in Eigenproduktion am Unternehmensstandort in Ahlen. Dort betreibt das Unternehmen unter anderem eine eigene, hochmoderne Aloe-Vera-Produktion für zahlreiche LR-Produkte sowie eine leistungsstarke Logistikinfrastruktur mit neuer Logistikhalle für die internationale Versorgung der Märkte. Derzeit verlagert LR zudem die Produktion der 5in1-Produkte vollständig an den Unternehmenshauptsitz nach Ahlen. Mit kurzen Wegen, hoher Prozesskontrolle und konsequenten Qualitätsstandards „Made in Germany“ verschafft sich LR damit einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

„Gerade in sensiblen Bereichen wie Gesundheit und Hautpflege erwarten Konsumenten nachvollziehbare Qualität und maximale Verlässlichkeit. Diese Erwartung erfüllen wir durch unsere anspruchsvollen Produktions- und Prüfprozesse in Deutschland“, so Körfer weiter.

Mit dieser Strategie reagiert LR zugleich auf ein verändertes Konsumverhalten: Branchenanalysen\* zeigen eine steigende Nachfrage nach transparent produzierten Produkten mit klarer Herkunft. Gleichzeitig gewinnt Europa als verlässlicher Produktionsstandort wieder deutlich an Relevanz \*\*.



\*)<https://www.euromonitor.com/article/voice-of-the-consumer-sustainability-2024-key-insights> /  
<https://www.pwc.com/gx/en/issues/c-suite-insights/voice-of-the-consumer-survey/2024.html>

\*\*) <https://www.capgemini.com/insights/research-library/reindustrialization-of-europe-and-us-2025/>

### **LR Gruppe**

Unter dem Leitmotiv "More quality for your life" produziert und vertreibt die LR Gruppe mit Hauptsitz in Ahlen/Westfalen erfolgreich verschiedene, hochqualitative Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetikprodukte in 32 Ländern. Als attraktives Social-Commerce-Unternehmen unterstützt LR den persönlichen Austausch in seiner Community mit effizienten, digitalen Lösungen. Dabei bietet das ganzheitliche Tool „LR neo“ der internationalen Partnerschaft in einem Dashboard alle geschäftsrelevanten Kennzahlen und Informationen für ihr LR Business.

LR ist seit 1985 als „People Business“, bei dem der Mensch und die persönliche Beratung im Mittelpunkt stehen, fest im Markt etabliert. Das Geschäftsmodell spricht in Zeiten wandelnder Arbeitswelten besonders diejenigen an, die nach mehr Flexibilität, einer besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie mehr finanzieller Unabhängigkeit streben.

Die Verarbeitung von Aloe Vera ist seit über 20 Jahren eine der Kernkompetenzen von LR. Nur das wertvolle Innere des Blattes wird für die Produkte verwendet. In Ahlen hat das Unternehmen eine der modernsten Aloe Vera-Produktionsstätten für Aloe Vera Drinking Gele in Europa aufgebaut.

Im Herbst 2009 hat LR den LR Global Kids Fund e.V. gegründet, der in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen benachteiligte Kinder und ihre Familien in vielen Ländern der Welt effizient und unbürokratisch unterstützt. Zum weiteren Engagement zum Thema Nachhaltigkeit lesen Sie bitte unseren Nachhaltigkeitsbericht.

### **PR-Kontakt:**

LR Health & Beauty Systems GmbH  
Almut Kellermeyer  
Head of Corporate Communication  
Kruppstraße 55  
59227 Ahlen  
Tel.: +49(0)2382 7813-106  
E-Mail: A.Kellermeyer@LRworld.com  
<https://www.lrworld.com/de-de>