



## **Personalmeldung**

### **Stefan Bethke neuer Vice President Research & Development bei LR Health & Beauty**

Ahlen, 24. März 2026 – Stefan Bethke verantwortet als neuer Leiter den Bereich Forschung und Entwicklung bei LR Health & Beauty. Das Direktvertriebsunternehmen entwickelt hochwertige Gesundheits- und Schönheitsprodukte und produziert am Standort in Ahlen. „Ich freue mich sehr auf meine neue Aufgabe. Den Bereich Forschung und Entwicklung habe ich von Grund auf gelernt. Ich möchte meine Erfahrung gezielt einbringen, um die Wertschöpfungskette unseres Unternehmens weiter zu optimieren. Im Mittelpunkt steht für mich die Innovationskraft ‚Made in Germany‘, die ich nachhaltig stärken möchte. Im Sinne unserer Philosophie ‚More quality for your life‘ ist es mein Ziel, gemeinsam mit meinem Team und den Kollegen aus den angrenzenden Bereichen schneller und effizienter auf das wachsende Bedürfnis unserer Kunden und Partner für mehr Lebensqualität zu reagieren – mit den richtigen Produktlösungen zur richtigen Zeit. So schaffen wir die Basis für langfristiges Wachstum“, betont Stefan Bethke.

Der 42-jährige Diplom-Ingenieur für Lebensmitteltechnik verfügt über mehr als 16 Jahre internationale Erfahrung in der Entwicklung und Skalierung von Technologien in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Zuletzt war er als Global Lead Expert für Emulsionen und Formulierungen bei der Doehler GmbH tätig, wo er weltweit funktionsübergreifende Teams leitete und strategische Innovationsprogramme implementierte. Während seiner bisherigen Laufbahn verantwortete Bethke globale Innovationsprogramme, optimierte Rohstoffstrategien und realisierte Effizienz- und Kosteneinsparungen, unter anderem durch die Leitung eines Transformationsprojekts zur Steigerung der Produktionseffizienz.

#### **LR Gruppe**

Unter dem Leitmotiv "More quality for your life" produziert und vertreibt die LR Gruppe mit Hauptsitz in Ahlen/Westfalen erfolgreich verschiedene, hochqualitative Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetikprodukte in 32 Ländern. Als attraktives Social-Commerce-Unternehmen unterstützt LR den persönlichen Austausch in seiner Community mit effizienten, digitalen Lösungen. Dabei bietet das ganzheitliche Tool „LR neo“ der internationalen Partnerschaft in einem Dashboard alle geschäftsrelevanten Kennzahlen und Informationen für ihr LR Business.

LR ist seit 1985 als „People Business“, bei dem der Mensch und die persönliche Beratung im Mittelpunkt stehen, fest im Markt etabliert. Das Geschäftsmodell spricht in Zeiten wandelnder Arbeitswelten besonders diejenigen an, die nach mehr Flexibilität, einer besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie mehr finanzieller Unabhängigkeit streben.

Die Verarbeitung von Aloe Vera ist seit über 20 Jahren eine der Kernkompetenzen von LR. Nur das wertvolle Innere des Blattes wird für die Produkte verwendet. In Ahlen hat das Unternehmen eine der modernsten Aloe Vera-Produktionsstätten für Aloe Vera Drinking Gele in Europa aufgebaut.

Im Herbst 2009 hat LR den LR Global Kids Fund e.V. gegründet, der in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen benachteiligte Kinder und ihre Familien in vielen Ländern der Welt effizient und unbürokratisch unterstützt. Zum weiteren Engagement zum Thema Nachhaltigkeit lesen Sie bitte unseren [Nachhaltigkeitsbericht](#).



Foto: LR\_Stefan Bethke

**PR Kontakt:**

LR Global Holding GmbH  
Almut Kellermeyer  
Head of Corporate Communication  
Kruppstraße 55  
59227 Ahlen  
Germany  
Phone: +49 (0) 2382 7658-106  
email: A.Kellermeyer@LRworld.com