



## **LR Health & Beauty hebt Duftsegment auf ein neues Level und launcht gleich zwei neue Kollektionen**

Social Commerce-Unternehmen setzt zum 40-jährigen Firmen- und Parfumjubiläum neue Akzente

**Ahlen, 22. September 2025** – Die Wahl des Lieblingsparfums ist für viele Menschen eine höchstpersönliche Entscheidung. Denn ein Duft ist mehr als nur ein Duft. Er unterstreicht deinen Stil, dein Lebensgefühl und weckt Emotionen – bei dir selbst und den Menschen, die dich umgeben. LR Health & Beauty weiß bereits seit der Unternehmensgründung im Jahr 1985 um die Wichtigkeit und das Potenzial eines erfolgreichen Duftsportiments. Denn ein wesentlicher Vorteil des Direktvertriebs liegt in der persönlichen Beratung der Kunden durch die selbständigen LR Vertriebspartner.

„Aufgrund des direkten Feedbacks unserer Vertriebspartner, unseres großen Erfahrungsschatzes und unter Berücksichtigung neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse hat LR das Duftportfolio stetig weiterentwickelt. Zum 40-jährigen Jubiläum haben wir diesem Segment jetzt noch einmal die Krone aufgesetzt“, betont Jörg Körfer, CEO der LR Gruppe.

### **Wissenschaftlich belegter Effekt: 18 Düfte für 18 verschiedene Stimmungen**

Mit der neuen Duftlinie LR MOOD INFUSION, bestehend aus elf Frauen- und sieben Herrendüften, nutzt LR die Kraft der Mood-Technologie, um Emotionen zu intensivieren und die persönliche Stimmung zu beleben. „Bei der Duft-Mood-Technologie handelt es sich um eine patentierte, neurowissenschaftliche Studie, die belegt, dass Mood Infusion neuronale Marker aktiviert und gezielt Emotionen beeinflusst“, betont Dr. Christian Rößle, Vice President Research, Development & Quality bei LR. Jedes Eau de Parfum dieser Kollektion entfaltet dabei eine einzigartige Wirkung – von erfrischend, über beruhigend bis hin zu anregend. „Bei der Entwicklung haben wir großen Wert auf verbesserte Rezepturen gelegt, die die Duftrichtungen unserer bisherigen Topseller-Parfums widerspiegeln“, unterstreicht Rößle, dass LR die Präferenzen seiner treuen Stammkunden bewusst berücksichtigt hat.



Neben einem intensiven Dufterlebnis überzeugt auch das Packaging der neuen Linie mit einem modernen Design mit individueller Farbgebung, einer magnetischen Kappe und nicht zuletzt einem hochwertigen Sprühkopf für exzellenten Duftnebel.

### **Höchste Qualität und Intensität – vereint in einer ultimativen Luxus-Linie**

Glamour, Prestige, Stärke und Sinnlichkeit verkörpern die vier Düfte der Kollektion LR ICONIC ELIXIRS. Die zwei Frauen- und zwei Männerparfums umhüllen die Sinne wie flüssiges Gold und lassen die Trägerinnen und Träger strahlen. Dabei garantieren erlesene Inhaltsstoffe wie ägyptische Jasmin und brasilianische Tonkabohne die einzigartige Intensität der edlen High-End-Parfums. „Unsere LR ICONIC ELIXIRS Linie entfacht die Magie höchst seltener und extrem wertvoller Essenzen. Um ein Kilogramm Extrakt der ägyptischen Jasmin – eine der kostbarsten Blüten der Welt – zu gewinnen, braucht es beispielsweise 800 Kilogramm dieser Blumen. Das Ergebnis: ein ausdrucksstarkes und lang anhaltendes Dufterlebnis mit ganz besonderem Charisma jenseits des Gewöhnlichen“, weiß Röfle. Die luxuriöse Verpackung rundet den pompösen Aufschlag der vier Düfte ab und trifft genau den Geschmack echter Connaisseurs.

„Ich freue mich sehr über die Neuausrichtung unseres Duftsegments. Die Vereinfachung des Angebots schafft mehr Orientierung und das verbesserte Qualitätsniveau steigert die Produktperformance enorm, das hat ein erster Pretest mit ausgewählten Vertriebspartnern klar und deutlich gezeigt“, unterstreicht Körfer.

Beide Kollektionen sind „Made in Germany“ und wurden in Zusammenarbeit mit renommierten Dufthäusern entwickelt.

### **LR Gruppe**

Unter dem Leitmotiv "More quality for your life" produziert und vertreibt die LR Gruppe mit Hauptsitz in Ahlen/Westfalen erfolgreich verschiedene, hochqualitative Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetikprodukte in 32 Ländern. Als attraktives Social-Commerce-Unternehmen unterstützt LR den persönlichen Austausch in seiner Community mit effizienten,



digitalen Lösungen. Dabei bietet das ganzheitliche Tool „LR neo“ der internationalen Partnerschaft in einem Dashboard alle geschäftsrelevanten Kennzahlen und Informationen für ihr LR Business.

LR ist seit 1985 als „People Business“, bei dem der Mensch und die persönliche Beratung im Mittelpunkt stehen, fest im Markt etabliert. Das Geschäftsmodell spricht in Zeiten wandelnder Arbeitswelten besonders diejenigen an, die nach mehr Flexibilität, einer besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie mehr finanzieller Unabhängigkeit streben.

Die Verarbeitung von Aloe Vera ist seit über 20 Jahren eine der Kernkompetenzen von LR. Nur das wertvolle Innere des Blattes wird für die Produkte verwendet. In Ahlen hat das Unternehmen eine der modernsten Aloe Vera-Produktionsstätten für Aloe Vera Drinking Gele in Europa aufgebaut.

Im Herbst 2009 hat LR den LR Global Kids Fund e.V. gegründet, der in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen benachteiligte Kinder und ihre Familien in vielen Ländern der Welt effizient und unbürokratisch unterstützt. Zum weiteren Engagement zum Thema Nachhaltigkeit lesen Sie bitte unseren [Nachhaltigkeitsbericht](#).

Aktuell zählt LR rund 1.200 Mitarbeiter und hunderttausende registrierte Community-Mitglieder.

**PR Kontakt:**

LR Global Holding GmbH  
Almut Kellermeyer  
Head of Corporate Communication  
Kruppstraße 55  
59227 Ahlen  
Germany  
Phone: +49 (0) 2382 7658-106  
email: A.Kellermeyer@LRworld.com