



LR Health & Beauty stellt Aloe Vera-Expertise erneut unter Beweis Social-Commerce-Unternehmen entwickelt einzigartige Kombination aus Aloe Vera-Gel und fermentierter Aloe

Ahlen, 05. Mai 2025 – Das Unternehmen LR Health & Beauty steht seit über 20 Jahren für beste Aloe Vera-Qualität am Markt und investiert fortlaufend in neue Produktinnovationen, um das Wirkungsspektrum der Pflanze bestmöglich auszuschöpfen. Ein Großteil der über 60 Artikel wird dabei direkt am Unternehmenssitz in Ahlen entwickelt und produziert. Jetzt gelingt LR ein entscheidender Fortschritt in der pflegenden Kosmetik mit der einzigartigen Kombination aus reinem Aloe Vera-Blattgel und fermentierter Aloe Vera. Damit wirken die Pflegeprodukte mit höchsten Aloe Vera-Anteilen nicht nur in den oberen und mittleren Hautschichten, sondern entfalten das volle Potenzial der Aloe Vera auch in den tiefen Hautschichten. Die Wirkung dieses LR Aloe Vera Magic Power Duos wurde vom dermatologischen Institut Dermatest bestätigt. Alle getesteten Produkte, die auf der Kombination des Aloe Vera-Gels und der fermentierten Aloe basieren, haben das 5-Sterne-Siegel „sehr gut“ von Dermatest erhalten. Die Testergebnisse* zeigen eine erhöhte Feuchtigkeitsspende (Steigerung von bis zu 176 %), eine verbesserte und beschleunigte Regeneration der Haut bei Verletzungen sowie eine Reduzierung des Volumens von Dehnungsstreifen.

Fermentation: Aloe Vera – Next Level

„Die Fermentation ist ein Veredelungsprozess, der seit Jahrtausenden in der Lebensmittelwelt angewendet wird“, berichtet Dr. Christian Rößle, Vice President Research, Development & Quality bei LR. Dabei werden Bakterien, Schimmelpilze, Hefen oder auch Enzyme Produkten beigesetzt und unter bestimmten Bedingungen verstoffwechselt. „LR nutzt bei der Fermentation der Aloe Vera die Hyperfermentation“, betont Rößle. Diese findet in zwei Stufen statt. In einer ersten Stufe wird die Aloverose, das sind langkettige Zuckermoleküle aus dem engen und starken Netzwerk von Ballaststoffen, mit Hilfe von Enzymen aufgebrochen. Dies ist notwendig, damit überhaupt eine Fermentation durchgeführt werden kann.



Im zweiten Schritt wird eine Hefe beigesetzt, wodurch neuartige, kleine Moleküle und damit ein komplett neuer Phytokomplex entsteht, der tiefer in die Hautschichten eindringen kann und für eine erhöhte Bioverfügbarkeit oder Wirksamkeit sorgt. „Die kosmetische Zusammensetzung auf der Basis von Aloe vera und fermentierter Aloe Vera und deren Verwendung sind zum Patent angemeldet“, unterstreicht Rößle.

LR baut Kernkompetenz Aloe Vera aus

Dr. Andreas Laabs, Chief Executive Officer (CEO) von LR Health & Beauty SE, ist stolz darauf, dass LR seine Aloe Vera-Expertise erneut unter Beweis stellen kann: „Ich freue mich sehr darüber, dass wir unseren Partnern durch die einzigartige Kombination aus Aloe Vera-Gel und fermentierter Aloe nun noch effektivere Produkte anbieten können. Auf diese Weise unterstützen wir auch den Erfolg unserer selbständigen LR Vertriebspartner, für die das Aloe Vera-Business ein wichtiger Bestandteil ihres täglichen Geschäfts ist.“

* bestätigt durch Anwendungstests mit regelmäßiger Anwendung des Instant Emergency Cream Gels über vier Wochen mit Probanden und anschließendem dermatologischem Assessment im Oktober 2024.

LR Gruppe

Unter dem Leitmotiv "More quality for your life" produziert und vertreibt die LR Gruppe mit Hauptsitz in Ahlen/Westfalen erfolgreich verschiedene, hochqualitative Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetikprodukte in 32 Ländern. Als attraktives Social-Commerce-Unternehmen unterstützt LR den persönlichen Austausch in seiner Community mit effizienten, digitalen Lösungen. Dabei bietet das ganzheitliche Tool „LR neo“ der internationalen Partnerschaft in einem Dashboard alle geschäftsrelevanten Kennzahlen und Informationen für ihr LR Business.

LR ist seit 1985 als „People Business“, bei dem der Mensch und die persönliche Beratung im Mittelpunkt stehen, fest im Markt etabliert. Das Geschäftsmodell spricht in Zeiten wandelnder Arbeitswelten besonders diejenigen an, die nach mehr Flexibilität, einer besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie mehr finanzieller Unabhängigkeit streben.

Die Verarbeitung von Aloe Vera ist seit über 20 Jahren eine der Kernkompetenzen von LR. Nur das wertvolle Innere des Blattes wird für die Produkte verwendet. In Ahlen hat das Unternehmen eine der modernsten Aloe Vera-Produktionsstätten für Aloe Vera Drinking Gele in Europa aufgebaut.

Im Herbst 2009 hat LR den LR Global Kids Fund e.V. gegründet, der in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen benachteiligte Kinder und ihre Familien in vielen Ländern der Welt effizient und unbürokratisch unterstützt. Zum weiteren Engagement zum Thema Nachhaltigkeit lesen Sie bitte unseren [Nachhaltigkeitsbericht](#).

Aktuell zählt LR rund 1.200 Mitarbeiter und hunderttausende registrierte Community-Mitglieder.



HEALTH & BEAUTY

Ihr Ansprechpartner:

LR Health & Beauty
Almut Kellermeyer
Head of Corporate Communication
Kruppstraße 55
59227 Ahlen
Germany
Phone: +49 (0) 2382 7813-106
E-mail: A.Kellermeyer@LRworld.com