



LR Health & Beauty launcht exklusive Makeup-Linie

Ahlen, 28. Oktober 2024 – Unter dem Motto “All you need is Signature!” hat das Social Commerce-Unternehmen LR Health & Beauty ein hochwertiges, dekoratives Kosmetiks Sortiment mit dem Namen LR ZEITGARD Signature auf den Markt gebracht.

Die neue Premium-Linie, bestehend aus 19 Produkten, überzeugt durch die Kombination aus innovativen Technologien und Texturen mit pflegenden Inhaltsstoffen. Durch das moderne, exklusive Design spricht LR ZEITGARD Signature stilorientierte Menschen jeden Alters an. Kreiert wurde das neue Sortiment gemeinsam mit erfahrenen Beauty-Experten und Makeup-Artisten.

LR ZEITGARD Signature: Macht die tägliche Beauty-Routine zum Kinderspiel

Von der Produktauswahl bis hin zur Anwendung zeichnet sich die Marke LR ZEITGARD Signature durch ihre Klarheit und Reduktion auf das Wesentliche aus. Die Texturen und Farben der Produkte sind ideal aufeinander abgestimmt und erzielen für alle Hauttypen ein harmonisches Ergebnis. Die zugehörigen, von LR bereitgestellten Online-Tutorials unterstützen die Kundinnen und Kunden dabei, ihren individuellen Look umzusetzen.

Dr. Andreas Laabs, CEO und Sprecher der Geschäftsführung von LR, ist vom großen Potenzial der Markteinführung überzeugt: „Unsere internationale Vertriebspartnerschaft besteht zu 80 % aus weiblichen Führungskräften, die wiederum einen großen weiblichen Kundenstamm betreuen. Wir haben in den vergangenen Jahren verstärkt wahrgenommen, dass ihr Wunsch nach einer erstklassigen Makeup-Linie immer größer geworden ist. Mit LR ZEITGARD Signature treffen wir deshalb genau den richtigen Nerv.“

Zusammenarbeit mit der Vertriebspartnerschaft: Ein essenzieller Erfolgsfaktor

Das LR Geschäftsmodell basiert auf der Weiterempfehlung des Produktsortiments. Aus diesem Grund berücksichtigt das Unternehmen im Zuge von Neuentwicklungen auch stets die Expertise seiner Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner. Andreas Laabs erklärt, warum: „Unsere Partnerschaft kennt die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden dank des persönlichen Austauschs am besten. Sie in den Produktentstehungsprozess einzubeziehen ist für uns essenziell, um innovative Lösungen auf den Markt zu bringen.“

Dass diese Strategie funktioniert, bewies das Ahlener Unternehmen

MORE QUALITY
for your life.



bereits bei vorherigen Launches. Die Einführungen der Produktlösungen LR BODY MISSION und der LR HEALTH MISSION zählen seither zu den erfolgreichsten der Unternehmensgeschichte. Auf diese Erfolge möchte der Hersteller hochwertiger Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetikprodukte mit der neuen dekorativen Kosmetiklinie aufbauen.

LR Gruppe

Unter dem Leitmotiv "More quality for your life" produziert und vertreibt die LR Gruppe mit Hauptsitz in Ahlen/Westfalen erfolgreich verschiedene, hochqualitative Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetikprodukte in 32 Ländern. Als attraktives Social Commerce-Unternehmen unterstützt LR den persönlichen Austausch in seiner Community mit effizienten, digitalen Lösungen. Dabei bietet das ganzheitliche Tool „LR neo“ der internationalen Partnerschaft in einem Dashboard alle geschäftsrelevanten Kennzahlen und Informationen für ihr LR Business.

LR ist seit 1985 als „People Business“, bei dem der Mensch und die persönliche Beratung im Mittelpunkt stehen, fest im Markt etabliert. Das Geschäftsmodell spricht in Zeiten wandelnder Arbeitswelten besonders diejenigen an, die nach mehr Flexibilität, einer besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie mehr finanzieller Unabhängigkeit streben.

Die Verarbeitung von Aloe Vera ist seit über 20 Jahren eine der Kernkompetenzen von LR. Nur das wertvolle Innere des Blattes wird für die Produkte verwendet. In Ahlen hat das Unternehmen eine der modernsten Aloe Vera-Produktionsstätten für Aloe Vera Drinking Gele in Europa aufgebaut.

Im Herbst 2009 hat LR den LR Global Kids Fund e.V. gegründet, der in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen benachteiligte Kinder und ihre Familien in vielen Ländern der Welt effizient und unbürokratisch unterstützt. Zum weiteren Engagement zum Thema Nachhaltigkeit lesen Sie bitte unseren [Nachhaltigkeitsbericht](#).

Aktuell zählt LR rund 1.200 Mitarbeiter und hunderttausende registrierte Community-Mitglieder.

Ihr Ansprechpartner:

LR Health & Beauty Systems GmbH
Almut Kellermeyer
Head of Corporate Communication
Kruppstraße 55
59227 Ahlen
Tel.: +49(0)2382 7813-106
E-Mail: A.Kellermeyer@LRworld.com
<https://lrworld.com>