



Grüner Strom von den Dächern der Porschestraße

LR Health & Beauty weitet mit Inbetriebnahme einer Großphotovoltaikanlage sein Nachhaltigkeitsengagement aus

Ahlen, 11. Januar 2024 – Mit einer rund 2.500 Modulen umfassenden Photovoltaikanlage verringert das Direktvertriebsunternehmen LR Health & Beauty seinen ökologischen Fußabdruck. Ende letzten Jahres konnte der 4.965 Quadratmeter große Solarstromgenerator mit einer Kapazität von 999 kWp in Betrieb genommen werden.

Der grüne Strom wird auf den Dächern der Aloe Vera-Produktion, des Service-Centers und der beiden Logistikhallen am Ahlener Standort Porschestraße gewonnen. Um eine effiziente Energieerzeugung sicherzustellen, hat sich LR für hochwertige Photovoltaikmodule entschieden, die unter Verwendung modernster Technologie installiert wurden.

Das Unternehmen wird die Anlage für den eigenen Energiebedarf verwenden, aber auch überschüssige Energie in das Stromnetz einspeisen. „Wir sind stolz darauf, über einen Großteil der Deckung unseres eigenen Strombedarfs hinaus, auch einen Beitrag leisten zu können, den Anteil an erneuerbarer Energie in den lokalen Energienetzen zu erhöhen“, unterstreicht Christoph Maris, Vice President Operations bei LR. Im Jahr 2022 verbrauchte LR rund 3.466.671 kWh Strom.

Ergänzend zur Inbetriebnahme der Photovoltaikanlage wird LR im Januar einen zusätzlichen Dampferzeuger, der rein elektrisch betrieben wird, implementieren. Aktuell verfügt LR lediglich über einen gasbetriebenen Erzeuger. Durch die Neuanschaffung ist es möglich, den Dampf von Frühjahr bis Herbst, gegebenenfalls sogar noch länger, fast ausschließlich elektrisch generieren zu können. Der Erzeuger kommt im Herstellungsprozess der beliebten Aloe Vera Drinking Gele zum Einsatz.



LR Gruppe

Unter dem Leitmotiv "More quality for your life" produziert und vertreibt die LR Gruppe mit Hauptsitz in Ahlen/Westfalen erfolgreich verschiedene, hochqualitative Gesundheits- und Schönheitsprodukte in 32 Ländern. Als attraktives Social-Selling-Unternehmen unterstützt LR den persönlichen Austausch in seiner Community mit effizienten, digitalen Lösungen. Dabei bietet das ganzheitliche Tool „LR neo“ der internationalen Partnerschaft in einem Dashboard alle geschäftsrelevanten Kennzahlen und Informationen für ihr LR Business.

LR ist seit 1985 als „People Business“, bei dem der Mensch und die persönliche Beratung im Mittelpunkt stehen, fest im Markt etabliert. Das Geschäftsmodell spricht in Zeiten wandelnder Arbeitswelten besonders diejenigen an, die nach mehr Flexibilität, einer besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie mehr finanzieller Unabhängigkeit streben.

Die Verarbeitung von Aloe Vera ist seit über 20 Jahren eine der Kernkompetenzen von LR. Nur das wertvolle Innere des Blattes wird für die Produkte verwendet. In Ahlen hat das Unternehmen eine der modernsten Aloe Vera-Produktionsstätten für Aloe Vera Drinking Gele in Europa aufgebaut.

Im Herbst 2009 hat LR den LR Global Kids Fund e.V. gegründet, der in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen benachteiligte Kinder und ihre Familien in vielen Ländern der Welt effizient und unbürokratisch unterstützt. Zum weiteren Engagement zum Thema Nachhaltigkeit lesen Sie bitte unseren [Nachhaltigkeitsbericht](#).

Aktuell zählt LR rund 1.200 Mitarbeiter und hunderttausende registrierte Community-Mitglieder.

Ihr Ansprechpartner:

LR Health & Beauty
Almut Kellermeyer
Head of Corporate Communication
Kruppstraße 55
59227 Ahlen
Tel: 02382 7813 106
E-Mail: A.Kellermeyer@LRworld.com