



LR GLOBAL KIDS FUND  
initiated by LR Health & Beauty

*Presseinformation*

## **Kleine Künstler ganz groß**

### **Ahlener Lunch Club-Kids gestalten LR Weihnachtstasse für den guten Zweck**

**Ahlen, 31. Oktober 2023** – Die Weihnachtszeit ist und bleibt die schönste Zeit des Jahres. Sie bringt Menschen zusammen und erinnert uns daran, wie schön es ist, anderen mit kleinen oder großen Aufmerksamkeiten eine Freude zu machen. Was, wenn dieses Geschenk noch mit einem guten Zweck verbunden ist? Die neue Charity-Tasse aus der diesjährigen LR Weihnachtskollektion bietet genau das: Sie zaubert dem Beschenkten ein Lächeln ins Gesicht und unterstützt benachteiligte Kinder in den Hilfsprojekten des LR Global Kids Fund. Bereits zum siebten Mal stellt das Motiv eine kreative Gemeinschaftsleistung der kleinen Künstler aus dem RTL-Kinderhaus Lunch Club Ahlen und ehrenamtlichen LR Mitarbeitern dar.

#### **Kekse – unverzichtbar zu jedem Weihnachtsfest**

Gerade für die kleinen Künstler vom Lunch Club stand von vornherein fest: Süße Leckereien, vor allem Plätzchen, dürfen in der weihnachtlichen Hochsaison keinesfalls fehlen! Und auch der ein oder andere Erwachsene weiß, dass uns die Geschichte von Keksen zu Weihnachten weit zurück ins Mittelalter führt, als Klöster aus Nächstenliebe köstliche Plätzchen an die Bedürftigen verschenkten. Heute, Jahrhunderte später, sind selbstgebackene Plätzchen immer noch ein Symbol der Liebe und Fürsorge – Aspekte, die ebenso den Kinderhilfeverein LR Global Kids Fund auszeichnen.

Ähnlich schnell wie die Motiv-Auswahl erfolgte auch die Ausarbeitung des Designs: Inspiriert von der duftenden Tradition hauchten die Lunch Club-Kids der Lebkuchen-Schablone mit ihren Filzstiften wahrhaft Leben ein. Das Ergebnis: Ein köstlich gebackenes Lebkuchen-Weiblein und ein entzückendes Lebkuchen-Männlein zieren die festliche Tasse. Für Weihnachtsstimmung sorgen darüber hinaus Tannengrün und rote Fruchtzweige, die den kleinen Keks-Kunstwerken einen stimmungsvollen Rahmen geben – ein Ergebnis, das sich sehen lassen kann.

Die 11. limitierte Sonderedition der beliebten Villeroy & Boch-Tasse gibt es ab dem 1. November 2023 im LR Weihnachtssortiment ([shop.LRworld.com](http://shop.LRworld.com)). Den Erlös von 7 Euro pro verkaufter Tasse spendet das Unternehmen direkt an den LR Global Kids Fund. Mit dem Kauf von LR Spendenprodukten – wie dieser Weihnachtstasse – unterstützen Vertriebspartner, Kunden und Mitarbeiter direkt benachteiligte Kinder.



LR GLOBAL KIDS FUND  
initiated by LR Health & Beauty



*Für den guten Zweck: Mit dem Verkauf dieser Weihnachtstasse werden die Projekte des LR Global Kids Fund e.V. unterstützt. Pro Stück gehen 7 Euro direkt an den Kinderhilfsverein. Auch in diesem Jahr lieferten die Kinder des Lunch Club Ahlen die Idee für das Motiv der Tasse.*

### **Über den LR Global Kids Fund e.V.**

Der LR Global Kids Fund e.V. (LRGKF) wurde 2009 gegründet und basiert auf dem gemeinschaftlichen Engagement der LR Gruppe, ihrer Mitarbeiter, Vertriebspartner sowie Kunden. Weltweit werden rund 20 feste Projekte bzw. Einrichtungen in 20 Ländern gefördert – schnell und unbürokratisch in Kooperation mit etablierten Institutionen vor Ort. So ermöglicht der Kinderhilfsverein beispielsweise gezielte Nachhilfe-, Bewirtungs- und Sprachförderungsangebote. Auf der Website des Vereins unter [lrgkf.com](http://lrgkf.com) gibt es weitere Informationen zu den verschiedenen Hilfsprojekten und Spendenmöglichkeiten.

### **Ihre Ansprechpartnerin:**

LR Global Kids Fund e.V.  
Almut Kellermeyer  
Kruppstraße 55, 59227 Ahlen  
Tel.: 02382 7813-106  
E-Mail: [A.Kellermeyer@LRworld.com](mailto:A.Kellermeyer@LRworld.com)