



LR Health & Beauty nimmt German Design Award 2023 entgegen

LR Zeitgard Pro Cosmetic Device überzeugt Jury im Wettbewerb „Excellent Product Design“

Ahlen, 07.02.2023 – Am vergangenen Freitag nahm das Direktvertriebsunternehmen LR Health & Beauty den German Design Award 2023 in der Kategorie „Bath and Wellness“ für das im September 2022 eingeführte Produkt „Zeitgard Pro Cosmetic Device“ entgegen.

Bereits im Dezember gewann der Hersteller für Schönheits- und Gesundheitsprodukte mit dem Zeitgard Pro Cosmetic Device den German Design Award im Wettbewerb „Excellent Product Design“. Die offizielle Preisverleihung fand nun am 03. Februar statt, bei der das Ahlener Unternehmen den Award vom Rat für Formgebung entgegennahm.

Der Zeitgard Pro vereint als kosmetisches Gerät zur Heimanwendung gleich vier verschiedene Anwendungsfunktionen, die für professionelle Gesichtsreinigung, intensives Detox-Peeling, sichtbare Faltenreduktion sowie ein strafferes und ebenmäßigeres Hautbild sorgen. In Kombination mit dem innovativen Gerät sorgen die zum Alter und zu den Hautbedürfnissen passenden Basispflegeprodukten für zeitlos schöne Haut. Durch das moderne, zeitlose Produktdesign, das durch den ergonomischen Griff und die induktive Ladestation abgerundet wird, überzeugte das Produkt die Jury auf ganzer Linie.

„Dass der Zeitgard Pro nun auch mit dem German Design Award ausgezeichnet ist, erfüllt das gesamte LR Team und mich mit besonderem Stolz,“ berichtet CEO Andreas Laabs und freut sich, dass die Einführung des Neuprodukts als erfolgreichster Launch in die Unternehmensgeschichte von LR Health & Beauty eingegangen ist.



HEALTH & BEAUTY



Bild: © Sabrina Zeuge

Bildunterschrift:

Große Freude bei Andreas Laabs (CEO LR Health & Beauty), Uta Landt (Vice President Marketing), Thomas Heursen (General Manager Global Partner Relations) und dem gesamten LR Team. LR Health & Beauty nahm am Freitag den German Design Award 2023 für das Zeitgard Pro Cosmetic Device entgegen.



Bild: © Sabrina Zeuge



Bildunterschrift: Das Zeitgard Pro Cosmetic Device überzeugt die hochkarätige Jury durch das moderne, zeitlose Produktdesign. Der ergonomische Griff und die induktive Ladestation runden das Produkt ab.

Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung agiert seit 1953 als weltweit führendes Kompetenzzentrum für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Mit internationalen Angeboten, Nachwuchsförderungen und Mitgliedschaften ist er Teil der globalen Design-Community und trägt seit jeher dazu bei, Austausch und Netzwerke weltweit zu etablieren. Durch Events, Kongresse, Awards, Jurysitzungen und Expertenkreise vernetzt der Rat für Formgebung seine Mitglieder und zahlreiche weitere internationale Design- und Markenexpert*innen, fördert den Diskurs und liefert wichtige Impulse für die globale Wirtschaft. Seinem Mitgliederkreis gehören aktuell mehr als 350 Unternehmen an.

MORE QUALITY
for your life.



HEALTH & BEAUTY

LR Gruppe

Unter dem Motto "More quality for your life" produziert und vertreibt die LR Gruppe mit Hauptsitz in Ahlen/Westfalen verschiedene Gesundheits- und Pflegeprodukte in 28 Ländern. Als moderne Social Selling-Plattform verbindet das Unternehmen den persönlichen Austausch in seiner Community mit effizienten, digitalen Lösungen. Diese Kompetenz zeigt sich insbesondere in der von LR selbst entwickelten App "LR Connect", die die Community beim Aufbau und der Entwicklung ihres Geschäfts unterstützt. Die häufig als Mikro-Influencer agierende Community ist jung, flexibel und nutzt zunehmend soziale Medien als Vertriebsplattform.

LR hat sich zum Ziel gesetzt, mit seinem Portfolio – bestehend aus Nahrungsergänzungsmitteln und Körperpflegeprodukten. Deshalb entwickelt das Unternehmen kontinuierlich neue Produkte – aus der Kraft der Natur in Kombination mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen.

Die Verarbeitung von Aloe Vera ist seit über 20 Jahren eine der Kernkompetenzen von LR. Nur das wertvolle Innere des Blattes wird für die Produkte verwendet. Am Hauptsitz in Ahlen befindet sich neben der Unternehmenszentrale auch die moderne Aloe Vera-Produktionsstätte für die Aloe Vera Drinking Gele. LR ist seit über 35 Jahren mit rund 1.200 Mitarbeitern und ca. 300.000 registrierten Community-Mitgliedern fest im Markt etabliert. Darüber hinaus hat LR den LR Global Kids Fund e.V. gegründet, der in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen benachteiligte Kinder und ihre Familien in vielen Ländern der Welt effizient und unbürokratisch unterstützt. Das Bekenntnis zur Übernahme von Verantwortung in Bezug auf ESG ist Teil der Philosophie von LR. Seit 2020 verwendet LR FSC-zertifiziertes Papier, ergreift verschiedene Maßnahmen zur Vermeidung des Plastikverbrauchs und bezieht Ökostrom.

Ihre Ansprechpartnerin

LR Health & Beauty

Almut Kellermeyer

Head of PR / Public Affairs

Kruppstraße 55

59227 Ahlen

Tel: 02382 7813 106

E-Mail: A.Kellermeyer@LRworld.com

MORE QUALITY
for your life.