



Preisgekrönte Innovation: Zeitgard Pro Cosmetic Device gewinnt German Design Award 2023

LR Health & Beauty erhält begehrte Auszeichnung in der Kategorie „Bath & Wellness“

Ahlen, 16.12.2022 – Die Einführung des Zeitgard Pro Cosmetic Device im September dieses Jahres geht als erfolgreichster Launch in die Unternehmensgeschichte von LR Health & Beauty ein. Nun folgt ein weiterer Meilenstein: Das internationale Direktvertriebsunternehmen gewinnt mit dem „Beauty-Studio für Zuhause“ den German Design Award 2023 in der Kategorie „Bath and Wellness“. Der Zeitgard Pro überzeugte die hochkarätige Jury im Wettbewerb „Excellent Product Design“ durch sein modernes und zeitloses Produktdesign, das durch den ergonomischen Griff und die induktive Ladestation abgerundet wird.

Dass der Gewinn des German Design Awards einen bedeutenden Moment in der LR Geschichte darstellt, betont auch CEO Dr. Andreas Laabs: „Die Auszeichnung mit dem German Design Award ist eine Bestätigung für die harte Arbeit, die unsere Kolleginnen und Kollegen im Zuge der Produktentwicklung bei LR geleistet haben. Der Zeitgard Pro ist modern, zeitlos und absolut innovativ – dass das auch die Jury des German Design Awards erkannt hat, macht uns sehr glücklich.“ Andreas Laabs wird die Auszeichnung, die vom Rat für Formgebung vergeben wird, bei der offiziellen Preisverleihung im Februar gemeinsam mit einigen LR Mitarbeitenden entgegennehmen.

Zeitgard Pro steckt voller Innovationskraft

Der Zeitgard Pro vereint als kosmetisches Gerät zur Heimanwendung gleich vier verschiedene Anwendungsfunktionen, die für professionelle Gesichtereinigung, intensives Detox-Peeling, sichtbare Faltenreduktion sowie ein strafferes und ebenmäßigeres Hautbild sorgen. In Verbindung mit den zum Alter und zu den Hautbedürfnissen passenden Basispflegeprodukten sorgt der Zeitgard Pro für zeitlos schöne Haut. In Kombination mit den zugehörigen Reinigungsprodukten befreit der Zeitgard Pro die Gesichtshaut bis zu zehnmal effektiver von Unreinheiten als herkömmliche, manuelle Reinigungen*.

*Wissenschaftliche Studie durch das Institut Dermatest GmbH in 2022



HEALTH & BEAUTY



Bildunterschrift: Das LR Zeitgard Pro Cosmetic Device ist 'Winner' des German Design Awards 2023 im Wettbewerb „Excellent Product Design“ in der Kategorie „Bath & Wellness“.

Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung agiert seit 1953 als weltweit führendes Kompetenzzentrum für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Mit internationalen Angeboten, Nachwuchsförderungen und Mitgliedschaften ist er Teil der globalen Design-Community und trägt seit jeher dazu bei, Austausch und Netzwerke weltweit zu etablieren. Durch Events, Kongresse, Awards, Jurysitzungen und Expertenkreise vernetzt der Rat für Formgebung seine Mitglieder und zahlreiche weitere internationale Design- und Markenexpert*innen, fördert den Diskurs und liefert wichtige Impulse für die globale Wirtschaft. Seinem Mitgliederkreis gehören aktuell mehr als 350 Unternehmen an.

LR Gruppe

Unter dem Motto "More quality for your life" produziert und vertreibt die LR Gruppe mit Hauptsitz in Ahlen/Westfalen verschiedene Gesundheits- und Pflegeprodukte in 28 Ländern. Als moderne Social Selling-Plattform verbindet das Unternehmen den persönlichen Austausch in seiner Community mit effizienten, digitalen Lösungen. Diese Kompetenz zeigt sich insbesondere in der von LR selbst entwickelten App "LR Connect", die die Community beim Aufbau und der Entwicklung ihres Geschäfts unterstützt. Die häufig als Mikro-Influencer agierende Community ist jung, flexibel und nutzt zunehmend soziale Medien als Vertriebsplattform.

LR hat sich zum Ziel gesetzt, mit seinem Portfolio – bestehend aus Nahrungsergänzungsmitteln und Körperpflegeprodukten – das Wohlbefinden und die Gesundheit der Menschen zu verbessern, wobei der Health-Bereich rund 70% und der Beauty-Bereich rund 30% des Umsatzes ausmacht. Deshalb entwickelt das Unternehmen kontinuierlich neue Produkte – aus der Kraft der Natur in Kombination mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen.

Die Verarbeitung von Aloe Vera ist seit 20 Jahren eine der Kernkompetenzen von LR. Nur das wertvolle Innere des Blattes wird für die Produkte verwendet. Am Hauptsitz in Ahlen befindet sich neben der Unternehmenszentrale auch die moderne Aloe Vera-Produktionsstätte für die Aloe Vera Drinking Gele. LR ist seit über 35 Jahren mit rund 1.300 Mitarbeitern und mehr als 300.000 registrierten Community-Mitgliedern fest im Markt etabliert. Darüber hinaus hat LR den LR Global Kids Fund e.V. gegründet, der in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen benachteiligte Kinder und ihre Familien in vielen Ländern der Welt effizient und unbürokratisch unterstützt. Das Bekenntnis zur Übernahme von Verantwortung in Bezug auf ESG ist Teil der Philosophie von LR. Seit 2020 verwendet LR FSC-zertifiziertes Papier, ergreift verschiedene Maßnahmen zur Vermeidung des Plastikverbrauchs und bezieht Ökostrom.

MORE QUALITY
for your life.



HEALTH & BEAUTY

Ihre Ansprechpartnerin

LR Health & Beauty

Almut Kellermeyer

Head of PR / Public Affairs

Kruppstraße 55

59227 Ahlen

Tel: 02382 7813 106

E-Mail: A.Kellermeyer@LRworld.com

MORE QUALITY
for your life.