



LR Gruppe verstärkt Geschäftsleitung

Ahlen, 08. Dezember 2022 – Die LR Global Holding GmbH informiert, dass Patrick Sostmann als General Manager Sales & Marketing ernannt wurde. Er tritt sein Amt zum 01. Februar 2023 an und komplettiert damit die Geschäftsleitung. In seiner Funktion wird er die Bereiche Sales (globale Vertriebsregionen), Marketing & Global Sales Operations verantworten.

LR hat den Geschäftserfolg in den letzten Monaten deutlich gesteigert und sich umsatzseitig im dritten Quartal dem Rekordjahr 2021 angenähert. Neben dem Launch von ZEITGARD Pro war die verstärkte Zusammenarbeit auf internationaler Ebene eine maßgebliche Säule dieser Trendwende. Dr. Andreas Laabs, seit Ende Mai 2022 Vorstandsvorsitzender der LR Health & Beauty SE und CEO der LR Gruppe, erklärt: „Die jüngste Entwicklung gibt uns Recht: obwohl multiple Herausforderungen die wirtschaftliche Gesamtlage trüben, kann LR auch dann weiter wachsen, wenn wir international als Team verstärkt mit unseren Vertriebspartnern und den Ländern zusammenarbeiten.“

Eine wichtige Aufgabe von Patrick Sostmann wird es sein, die Zusammenarbeit zwischen dem Headquarter sowie den regionalen und lokalen Länderteams zu intensivieren. Sostmann, 48 Jahre alt, bringt langjährige Direktvertriebserfahrung und exzellentes Know-how im internationalen Vertrieb mit.

Die Verantwortungsbereiche von Andreas Grootz, General Manager Legal, & New Markets sowie Thomas Heursen, General Manager Global Partner Relations, bleiben unverändert. Alle drei Geschäftsführer berichten an den CEO.

„Ich freue mich auf die Zusammenarbeit und bin davon überzeugt, dass LR mit diesem Führungsteam die besten Voraussetzungen hat, alle Herausforderungen zu meistern und die ambitionierten Ziele zu erreichen, die wir uns gesetzt haben“, resümiert Dr. Andreas Laabs.



LR Gruppe

Unter dem Motto "More quality for your life" produziert und vertreibt die LR Group mit Hauptsitz in Ahlen/Westfalen verschiedene Gesundheits- und Pflegeprodukte in rund 28 Ländern. Als moderne Social Selling-Plattform verbindet das Unternehmen den persönlichen Austausch in seiner Community mit effizienten, digitalen Lösungen. Diese Kompetenz zeigt sich insbesondere in der von LR selbst entwickelten App "LR Connect", die die Community beim Aufbau und der Entwicklung ihres Geschäfts unterstützt. Die häufig als Mikro-Influencer agierende Community ist jung, flexibel und nutzt zunehmend soziale Medien als Vertriebsplattform.

LR hat sich zum Ziel gesetzt, mit seinem Portfolio – bestehend aus Nahrungsergänzungsmitteln und Körperpflegeprodukten – das Wohlbefinden und die Gesundheit der Menschen zu verbessern, wobei der Bereich Gesundheit fast 65% und der Bereich Pflege 35% des Umsatzes ausmacht. Deshalb entwickelt das Unternehmen kontinuierlich neue Produkte – aus der Kraft der Natur in Kombination mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen.

Die Verarbeitung von Aloe Vera ist seit fast 20 Jahren eine der Kernkompetenzen von LR Health & Beauty. Nur das wertvolle Innere des Blattes wird für die Produkte verwendet. In Ahlen hat das Unternehmen eine der modernsten Aloe Vera Produktionsstätten für Aloe Vera Drinking Gels in Europa aufgebaut. LR ist seit über 35 Jahren mit rund 1.200 Mitarbeitern und mehr als 300.000 registrierten Community-Mitgliedern fest im Markt etabliert. Darüber hinaus hat LR den LR Global Kids Fund e.V. gegründet, der in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen benachteiligte Kinder und ihre Familien in vielen Ländern der Welt effizient und unbürokratisch unterstützt. Das Bekenntnis zur Übernahme von Verantwortung in Bezug auf ESG ist Teil der Philosophie von LR. Seit 2020 verwendet LR FSC-zertifiziertes Papier, ergreift verschiedene Maßnahmen zur Vermeidung von Plastikverbrauch und wechselte zu Ökostrom.

Kontakt:

PR Kontakt:

LR Global Holding GmbH
Almut Kellermeyer
Head of PR / Public Affairs
Kruppstraße 55
59227 Ahlen
Tel.: 02382 7813-106
E-Mail: a.kellermeyer@LRworld.com