



LR Health & Beauty startet in eine neue Beauty-Ära Spezialist für Schönheits- und Gesundheitsprodukte führt Produktinnovation ein

Ahlen, 04. Oktober 2022 – Das Unternehmen LR Health & Beauty beweist mit einer Produkteinführung wiederholt seine Innovationskraft. Die Besonderheit des neuen ZEITGARD PRO COSMETIC DEVICE liegt in seiner bahnbrechenden Technologie.

Als kosmetisches Gerät zur Heimanwendung mit wechselbaren Aufsätzen verbindet das neue Produkt gleich vier Pflegeroutinen: porentiefe Gesichtereinigung, intensives Peeling, Anti-Age-Booster und Körperhaut-Straffung. In Verbindung mit den zum Alter und zu den Hautbedürfnissen passenden Basispflegeprodukten sorgt ZEITGARD PRO für zeitlos schöne Haut.

„Wir sind stolz darauf, mit unserem ZEITGARD PRO ein hochtechnologisches Produkt auf den Markt gebracht zu haben, das die tägliche Beauty-Routine unserer Kundinnen und Kunden maßgeblich verbessert. Das gesamte LR Team und ich sind von unserer Innovation so überzeugt, dass wir ZEITGARD PRO in Deutschland sogar zum Patent angemeldet haben“, verdeutlicht CEO Dr. Andreas Laabs.

Im Zuge der Entwicklung des ZEITGARD PRO setzte LR auch auf die Expertise von Dr. med. Gerrit Schlippe. Die Fachexpertin für Dermatologie & Venerologie bestätigt die Innovationskraft des neuen Produkts: „Das Device ist ein echter Allrounder und kann Effekte wie im Kosmetikstudio bewirken.“ Das sei unter anderem auf die Ultraschall-Schwingungen zurückzuführen, durch die einerseits die Anti-Aging-Wirkstoffe aus den Pflegeprodukten deutlich schneller und tiefer in das Hautgewebe transportiert werden. „Andererseits wirken sie wie eine Mikromassage und regen so die Kollagen-Neubildung an“, verdeutlicht Schlippe, die seit 25 Jahren in der Kosmetikforschung tätig ist.

Die oben beschriebenen Wirkungen des Devices wurden in einer umfangreichen Studie des unabhängigen Prüfinstituts Dermatest in 2022 mit über 60 Probanden bestätigt. Unter anderem konnte gezeigt werden, dass sich die



Faltentiefe nach vierwöchiger Anwendung des Face Smoothing Tools sichtbar um bis zu 70 Prozent verbessert. Nach achtwöchiger Anwendung des Body Skincare Tools erhöht sich die Hautdicke spürbar um bis zu 41 Prozent.

Bildmaterial



LR Gruppe

Unter dem Motto "More quality for your life" produziert und vertreibt die LR Gruppe mit Hauptsitz in Ahlen/Westfalen verschiedene Gesundheits- und Pflegeprodukte in 28 Ländern. Als moderne Social Selling-Plattform verbindet das Unternehmen den persönlichen Austausch in seiner Community mit effizienten, digitalen Lösungen. Diese Kompetenz zeigt sich insbesondere in der von LR selbst entwickelten App "LR Connect", die die Community beim Aufbau und der Entwicklung ihres Geschäfts unterstützt. Die häufig als Mikro-Influencer agierende Community ist jung, flexibel und nutzt zunehmend soziale Medien als Vertriebsplattform.

LR hat sich zum Ziel gesetzt, mit seinem Portfolio – bestehend aus Nahrungsergänzungsmitteln und Körperpflegeprodukten – das Wohlbefinden und die Gesundheit der Menschen zu verbessern, wobei der Health-Bereich rund 70% und der Beauty-Bereich rund 30% des Umsatzes ausmacht. Deshalb entwickelt das Unternehmen kontinuierlich neue Produkte – aus der Kraft der Natur in Kombination mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen.

Die Verarbeitung von Aloe Vera ist seit 20 Jahren eine der Kernkompetenzen von LR. Nur das wertvolle Innere des Blattes wird für die Produkte verwendet. Am Hauptsitz in Ahlen befindet sich neben der Unternehmenszentrale auch die moderne Aloe Vera-Produktionsstätte für die Aloe Vera Drinking Gele. LR ist seit über 35 Jahren mit rund 1.300 Mitarbeitern und mehr als 300.000 registrierten Community-Mitgliedern fest im Markt etabliert. Darüber hinaus hat LR den LR Global Kids Fund e.V. gegründet, der in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen benachteiligte Kinder und ihre Familien in vielen Ländern der Welt effizient und unbürokratisch unterstützt. Das Bekenntnis zur Übernahme von Verantwortung in Bezug auf ESG ist Teil der Philosophie von LR. Seit 2020 verwendet LR FSC-zertifiziertes Papier, ergreift verschiedene Maßnahmen zur Vermeidung des Plastikverbrauchs und bezieht Ökostrom.

Ihr Ansprechpartner:

LR Health & Beauty
Almut Kellermeyer
Head of PR / Public Affairs
Kruppstraße 55
59227 Ahlen
Tel: 02382 7813 106
E-Mail: A.Kellermeyer@LRworld.com