



Strahlende Gesichter zum Ausbildungsstart bei LR Health & Beauty

Sieben junge Talente unterstützen seit dem 01. August 2022 das Team im Olfetal

Ahlen, 02. August 2022 – Ein großer Tag für LR Health & Beauty und die sieben jungen Menschen, die Anfang August ihre Ausbildung bei dem Hersteller für Schönheits- und Gesundheitsprodukte begonnen haben.

Der erste Arbeitstag ist da und die Aufregung bei den neuen LRLern ist groß. Für Mohamed Errifai, Martyna Franczak, Tjark Hartleif, Philipp Heuer, Luzia Mersmann, Phil Pannekoicke und Dilara Teper hat mit dem Start ins Ausbildungsjahr 2022 auch ein neuer Lebensabschnitt begonnen. Alle fieberten diesem großen Tag seit dem gemeinsamen Kennenlernen im Juni entgegen. Auch Ausbildungsleiterin Sarah Wendland, die die neuen Kolleginnen und Kollegen bei LR begrüßte, freut sich über die neuen LRLer: „Für mich ist es ein besonderer Moment unsere jungen Talente nun offiziell bei LR willkommen zu heißen. Ich freue mich darauf sie auf ihrem beruflichen Weg zu begleiten und ihnen bei all ihren Fragen zur Seite zu stehen.“

Die neuen Auszubildenden und dualen Studenten blicken einer spannenden Ausbildungszeit bei LR entgegen, die mit einem abwechslungsreichen ersten Arbeitstag startete: Zu Beginn stand eine Führung durch die Abteilungen auf dem Programm. Danach trafen sich alle Auszubildenden und dualen Studenten zu einem gemeinsamen Mittagessen. Im Anschluss lernten die neuen LRLer ihre Teams kennen, in denen sie die nächsten zwei bis drei Monate eingesetzt werden.

Die in diesem Jahr angebotenen Ausbildungsberufe sind so vielfältig, wie die Persönlichkeiten der jungen Kolleginnen und Kollegen selbst. Dilara Teper, Martyna Franczak und Philipp Heuer absolvieren eine Ausbildung zur Industriekauffrau bzw. zum Industriekaufmann. Tjark Hartleif und Phil Pannekoicke bringen ihr theoretisches Wissen aus dem dualen Studium zukünftig in die LR-Praxis ein. Luzia Mersmann wird in ihrer Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation unter anderem die Bereiche Media Factory, Marketing und Public Relations kennenlernen und Mohamed Errifai unterstützt als Auszubildender zum Fachinformatiker für Systemintegration die IT-Abteilung.

Das gesamte LR Team wünscht den neuen Kolleginnen und Kollegen einen guten Start und eine tolle Ausbildungszeit, mit vielen wertvollen Erfahrungen.

Bildmaterial



Bildunterschrift: (v.l.) Tjark Hartleif, Phil Pannekoicke, Martyna Franczak, Mohamed Errifai, Philipp Heuer, Luzia Mersmann und Dilara Teper an ihrem ersten Tag bei LR.

LR Gruppe

Unter dem Motto "More quality for your life" produziert und vertreibt die LR Gruppe mit Hauptsitz in Ahlen/Westfalen verschiedene Gesundheits- und Pflegeprodukte in 28 Ländern. Als moderne Social Selling-Plattform verbindet das Unternehmen den persönlichen Austausch in seiner Community mit effizienten, digitalen Lösungen. Diese Kompetenz zeigt sich insbesondere in der von LR selbst entwickelten App "LR Connect", die die Community beim Aufbau und der Entwicklung ihres Geschäfts unterstützt. Die häufig als Mikro-Influencer agierende Community ist jung, flexibel und nutzt zunehmend soziale Medien als Vertriebsplattform.

LR hat sich zum Ziel gesetzt, mit seinem Portfolio – bestehend aus Nahrungsergänzungsmitteln und Körperpflegeprodukten – das Wohlbefinden und die Gesundheit der Menschen zu verbessern, wobei der Health-Bereich rund 70% und der Beauty-Bereich rund 30% des Umsatzes ausmacht. Deshalb entwickelt das Unternehmen kontinuierlich neue Produkte – aus der Kraft der Natur in Kombination mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen.

Die Verarbeitung von Aloe Vera ist seit 20 Jahren eine der Kernkompetenzen von LR. Nur das wertvolle Innere des Blattes wird für die Produkte verwendet. Am Hauptsitz in Ahlen befindet sich neben der Unternehmenszentrale auch die moderne Aloe Vera-Produktionsstätte für die Aloe Vera Drinking Gele. LR ist seit über 35 Jahren mit rund 1.300 Mitarbeitern und mehr als 300.000 registrierten Community-Mitgliedern fest im Markt etabliert. Darüber hinaus hat LR den LR Global Kids Fund e.V. gegründet, der in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen benachteiligte Kinder und ihre Familien in vielen Ländern der Welt effizient und unbürokratisch unterstützt. Das Bekenntnis zur Übernahme von Verantwortung in Bezug auf ESG ist Teil der Philosophie von LR. Seit 2020 verwendet LR FSC-zertifiziertes Papier, ergreift verschiedene Maßnahmen zur Vermeidung des Plastikverbrauchs und bezieht Ökostrom.

Ihr Ansprechpartner:

LR Health & Beauty
 Almut Kellermeyer
 Head of PR / Public Affairs
 Kruppstraße 55
 59227 Ahlen
 Tel: 02382 7813 106
 E-Mail: A.Kellermeyer@LRworld.com