



20 Jahre Aloe Vera bei LR Health & Beauty

Unternehmen vertraut seit zwei Jahrzehnten auf die Wüstenlilie / Foyer in der Hauptverwaltung lässt Feierstimmung aufkommen

Ahlen, 07. Juli 2022 – Am vergangenen Freitag hieß es bei LR Health & Beauty „Happy Birthday!“, denn das Ahlener Unternehmen blickte auf das 20-jährige Bestehen seines Aloe Vera-Portfolios zurück. Am 1. Juli 2002 rollte erstmals ein Aloe Vera-Produkt über die Versandstraße – der Auftakt des heutigen Topseller-Segments, das im Standardsortiment aktuell 65 Pflege- und Nahrungsergänzungsartikel zählt.

Bereits im Januar ist LR ins Jubiläumsjahr gestartet. Dazu wurde eine Kampagne entwickelt, die noch bis Dezember läuft und auch jetzt im Sommer einige Aktionen bereithält. So wurden letzten Freitag beispielsweise kleine Geschenkboxen mit einem Schlüsselanhänger sowie einer Dankesbotschaft an die Mitarbeiter der Ahlener Standorte verteilt. „Unsere Kollegen haben maßgeblichen Anteil an unserem Aloe Vera-Erfolg. Ohne sie könnten keine Produkte entwickelt, hergestellt und an unsere Vertriebspartner und Konsumenten herausgeschickt werden“, betont Dr. Andreas Laabs, CEO der LR Gruppe.

Den Startpunkt der Aloe Vera-Erfolgsgeschichte bildete im Jahr 2002 übrigens die Einführung des ersten Aloe Vera Drinking Gels mit Honig. Genau aus diesem Grund hat LR im Eingangsbereich der LR Hauptverwaltung auch eine 2,20 Meter hohe Pyramide aufgebaut, die aus über 200 Flaschen des beliebten Nahrungsergänzungsmittels besteht und zusammen mit dem Spruchband „Let’s celebrate!“ Feierstimmung aufkommen lässt.

Für die Herstellung der Pflege- und Nahrungsergänzungsprodukte mit Aloe Vera wurden im Jahr 2021 etwa 27,5 Millionen Blätter im mexikanischen Hochland geerntet. Die ausgezeichnete Qualität der Aloe Vera-Artikel wird unter anderem durch regelmäßige Kontrollen des „International Aloe Science Council“ bestätigt.



Diese Schlüsselanhänger wurden speziell für das Aloe Vera-Jubiläum gestaltet und nun als kleine Aufmerksamkeit an die LR Belegschaft verteilt. Die Gelegenheit zum Anstoßen wird es dann auf dem Mitarbeiter-Sommerfest geben, das für Ende August geplant ist.



Sie arbeitet seit 1997 bei LR und hat somit bereits die Aloe Vera-Einführung vor 20 Jahren miterlebt: Elke Jüttemeier (links), die hier von PR Managerin Pia Hovestadt (rechts) einen Schlüsselanhänger als Dankeschön überreicht bekommt.



Diese Pyramide wurde zum Jubiläum mit über 200 Aloe Vera Drinking Gel-Flaschen im Foyer der LR Hauptverwaltung aufgebaut.



Die Verarbeitung von Aloe Vera ist seit 20 Jahren eine der Kernkompetenzen von LR. Die Aloe Vera Drinking Gele gehören zu den Topsellern des Unternehmens. Sie werden seit 2018 in dieser modernen Aloe Vera-Produktionsstätte an der Porschestraße in Ahlen hergestellt.



LR Gruppe

Unter dem Motto "More quality for your life" produziert und vertreibt die LR Gruppe mit Hauptsitz in Ahlen/Westfalen verschiedene Gesundheits- und Pflegeprodukte in 28 Ländern. Als moderne Social Selling-Plattform verbindet das Unternehmen den persönlichen Austausch in seiner Community mit effizienten, digitalen Lösungen. Diese Kompetenz zeigt sich insbesondere in der von LR selbst entwickelten App "LR Connect", die die Community beim Aufbau und der Entwicklung ihres Geschäfts unterstützt. Die häufig als Mikro-Influencer agierende Community ist jung, flexibel und nutzt zunehmend soziale Medien als Vertriebsplattform.

LR hat sich zum Ziel gesetzt, mit seinem Portfolio – bestehend aus Nahrungsergänzungsmitteln und Körperpflegeprodukten – das Wohlbefinden und die Gesundheit der Menschen zu verbessern, wobei der Health-Bereich rund 70% und der Beauty-Bereich rund 30% des Umsatzes ausmacht. Deshalb entwickelt das Unternehmen kontinuierlich neue Produkte – aus der Kraft der Natur in Kombination mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen.

Die Verarbeitung von Aloe Vera ist seit 20 Jahren eine der Kernkompetenzen von LR. Nur das wertvolle Innere des Blattes wird für die Produkte verwendet. Am Hauptsitz in Ahlen befindet sich neben der Unternehmenszentrale auch die moderne Aloe Vera-Produktionsstätte für die Aloe Vera Drinking Gele. LR ist seit über 35 Jahren mit rund 1.300 Mitarbeitern und mehr als 300.000 registrierten Community-Mitgliedern fest im Markt etabliert. Darüber hinaus hat LR den LR Global Kids Fund e.V. gegründet, der in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen benachteiligte Kinder und ihre Familien in vielen Ländern der Welt effizient und unbürokratisch unterstützt. Das Bekenntnis zur Übernahme von Verantwortung in Bezug auf ESG ist Teil der Philosophie von LR. Seit 2020 verwendet LR FSC-zertifiziertes Papier, ergreift verschiedene Maßnahmen zur Vermeidung des Plastikverbrauchs und bezieht Ökostrom.

Ihr Ansprechpartner:

LR Health & Beauty
Almut Kellermeyer
Head of PR / Public Affairs
Kruppstraße 55
59227 Ahlen
Tel: 02382 7813 106
E-Mail: A.Kellermeyer@LRworld.com