



„Meet & Greet“ vor Ausbildungsstart bei LR Health & Beauty

Neue Azubis entdecken die Welt der Schönheits- und Gesundheitsprodukte

Ahlen, 05. Juli 2022 – Zum traditionellen Kennenlernen trafen sich am 21. Juni 2022 die neuen Auszubildenden von LR Health & Beauty. Gemeinsam mit ihren Familien tauchten sie in das vielfältige LR Produktsortiment und in die spannende Produktionswelt am Hauptsitz in Ahlen ein.

Ziel des Meet & Greet ist es, den jungen Talenten schon vor ihrem Start am 1. August einen Einblick in das Unternehmensgeschehen zu geben. Dafür führte die Ausbildungsleitung Sarah Wendland gemeinsam mit den beiden Auszubildenden Isabelle Tunc und Milena Carzedda durch ein abwechslungsreiches Programm. Neben einer Betriebsführung durch die moderne Aloe Vera-Produktion besichtigten die Teilnehmenden den Wareneingang und das Hochregallager. Danach konnten sich die Talente über die LR Unternehmensgeschichte und das Vertriebsmodell informieren und einige Produkte verkosten. Beim abschließenden ‚Get together‘ mit Snacks und Getränken ließen alle Beteiligten den Tag entspannt ausklingen.

Luzia Mersmann, angehende Kauffrau für Marketingkommunikation, ist mit dem Besuch bei LR rundum zufrieden: „Ich bin sehr gespannt, was mich in den nächsten Jahren bei LR erwartet. Besonders schön finde ich es, dass ich schon heute einige meiner zukünftigen Kolleginnen und Kollegen kennenlernen konnte.“ Tjark Hartleif, zukünftiger Dualer Student, ergänzt mit einem breiten Lächeln im Gesicht: „Für mich war der Tag rundum gelungen und ich glaube, dass ich bei LR nicht nur beruflich, sondern auch persönlich viel dazulernen werde. Es war schön, auch meiner Familie zeigen zu können, wo ich bald arbeiten werde.“

Auch die Ausbildungsleiterin Sarah Wendland, die vor einigen Jahren ebenfalls ihre berufliche Karriere bei LR startete zeigte sich von der Veranstaltung begeistert: „Für die jungen Menschen beginnt mit dem Ausbildungsstart ein ganz neuer Lebensabschnitt. Deshalb möchten wir ihnen den Einstieg in den Berufsalltag so einfach wie möglich machen. Mit dem Kennenlerntag heißen wir unsere neuen Kolleginnen und Kollegen vorab herzlich willkommen, damit sie sich bei uns gut aufgenommen und wohl fühlen.“

Bildmaterial



Die jungen Talente bei der Besichtigung der moderne Aloe Vera Produktion, des Hochregallagers und bei der Präsentation des Vertriebsmodells.

LR Gruppe

Unter dem Motto "More quality for your life" produziert und vertreibt die LR Gruppe mit Hauptsitz in Ahlen/Westfalen verschiedene Gesundheits- und Pflegeprodukte in 28 Ländern. Als moderne Social Selling-Plattform verbindet das Unternehmen den persönlichen Austausch in seiner Community mit effizienten, digitalen Lösungen. Diese Kompetenz zeigt sich insbesondere in der von LR selbst entwickelten App "LR Connect", die die Community beim Aufbau und der Entwicklung ihres Geschäfts unterstützt. Die häufig als Mikro-Influencer agierende Community ist jung, flexibel und nutzt zunehmend soziale Medien als Vertriebsplattform.

LR hat sich zum Ziel gesetzt, mit seinem Portfolio – bestehend aus Nahrungsergänzungsmitteln und Körperpflegeprodukten – das Wohlbefinden und die Gesundheit der Menschen zu verbessern, wobei der Health-Bereich rund 70% und der Beauty-Bereich rund 30% des Umsatzes ausmacht. Deshalb entwickelt das Unternehmen kontinuierlich neue Produkte – aus der Kraft der Natur in Kombination mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen.

Die Verarbeitung von Aloe Vera ist seit 20 Jahren eine der Kernkompetenzen von LR. Nur das wertvolle Innere des Blattes wird für die Produkte verwendet. Am Hauptsitz in Ahlen befindet sich neben der Unternehmenszentrale auch die moderne Aloe Vera-Produktionsstätte für die Aloe Vera Drinking Gele. LR ist seit über 35 Jahren mit rund 1.300 Mitarbeitern und mehr als 300.000 registrierten Community-Mitgliedern fest im Markt etabliert. Darüber hinaus hat LR den LR Global Kids Fund e.V. gegründet, der in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen benachteiligte Kinder und ihre Familien in vielen Ländern der Welt effizient und unbürokratisch unterstützt. Das Bekenntnis zur Übernahme von Verantwortung in Bezug auf ESG ist Teil der Philosophie von LR. Seit 2020 verwendet LR FSC-zertifiziertes Papier, ergreift verschiedene Maßnahmen zur Vermeidung des Plastikverbrauchs und bezieht Ökostrom.

Ihr Ansprechpartner:

LR Health & Beauty
 Almut Kellermeyer
 Head of PR / Public Affairs
 Kruppstraße 55
 59227 Ahlen
 Tel: 02382 7813 106
 E-Mail: A.Kellermeyer@LRworld.com



HEALTH & BEAUTY