



## **LR Health & Beauty präsentiert neue Fitness-Marke**

### **Unternehmen steigt ins Sport-Segment ein und gewinnt Dr. med. Matthias Manke als starken Partner**

Ahlen, 01. Februar 2022 – Zum Start in das Jahr 2022 präsentiert LR Health & Beauty mit Hauptsitz im westfälischen Ahlen seine neue Fitness-Marke namens LR:GO, die sowohl Produkte als auch ein ganzheitliches Coaching-Paket mit Workout-Videos, Ernährungsplänen und Expertentipps bietet. Mit der Lancierung möchte das Unternehmen Menschen gezielt dazu bringen, mit LR beweglicher und fitter zu werden. Dabeivertraut LR auch auf die Kompetenz von Dr. med. Matthias Manke, der als Facharzt für Orthopädie und Unfallchirurgie bereits Leichtathleten am Olympiastützpunkt Bochum-Wattenscheid sowie Fußballspieler der 1. Bundesliga betreut hat.

### **Neue Marke unterstreicht Bekenntnis zu sportlichem Lifestyle**

LR:GO orientiert sich gezielt an den unterschiedlichen Bedürfnissen des Körpers vor, während und nach dem Sport. „Für uns verkörpert die neue Marke das Bekenntnis zu einem sportlichen Lifestyle. Dieser umfasst eine bewusste Ernährung und regelmäßige Trainingseinheiten, die durch die Produkte sinnvoll unterstützt werden“, betont Andreas Friesch, CEO und Sprecher der Geschäftsführung von LR.

Das Produktsystem basiert auf einem durchdachten Nährstoffkonzept. „Außerdem haben wir bei der Entwicklung großen Wert darauf gelegt, dass die Produkte frei von Inhaltsstoffen aus tierischer Herkunft und somit auch für Veganer geeignet sind“, weiß Katharina Schorez, Head of Marketing bei LR. Erwähnenswert ist auch, dass für jede der drei Phasen – also die Phase vor, während und nach dem Sport – nur jeweils ein Produkt zu verwenden ist.

## **Dr. med. Matthias Manke als wissenschaftlicher Berater von LR:GO**

Im Zuge der Einführung der neuen Fitness-Marke hat LR Dr. med. Matthias Manke als starken Partner gewinnen können. Der Bochumer Facharzt für Orthopädie und Unfallchirurgie, auch als „Revierdoc“ bekannt, gehört zu den bekanntesten Medizinern in Deutschland. Er betreut führende Spitzensportler (Tätigkeit am Olympiastützpunkt Bochum-Wattenscheid und in der 1. Fußball-Bundesliga) und hat sich in den vergangenen Jahren durch seine regelmäßigen TV-Beiträge und Kolumnen in der Öffentlichkeit einen Namen als Experte im Bereich der Sportmedizin gemacht. Im Rahmen der Zusammenarbeit mit LR wird Dr. Manke auf Veranstaltungen und in Kommunikationsmedien wertvolle Tipps zum Thema Sport geben.

### **Über Dr. med. Matthias Manke**

- Facharzt für Orthopädie und Unfallchirurgie
- Betreuender Arzt von Leichtathleten am Olympiastützpunkt Bochum-Wattenscheid
- Betreuender Arzt von Spielern der 1. Fußball-Bundesliga
- Vorsitzender der Deutschen Gesellschaft für Akupunktur (DGA)
- Dozent der Forschungsgruppe Akupunktur (FACM)
- Gründungsmitglied im Sehnenzentrum Bochum der Orthopädischen Universitätsklinik St. Josef-Hospital
- Leitender Arzt des Bochumer Sportmedizinischen Netzwerkes „SPORTIVUM“
- Regelmäßige TV-Beiträge zu orthopädischen und sportmedizinischen Themen (ARD, WDR, NDR, MDR, VOX, Kabel1, Sky Sport etc.)
- Autor der Buchtitel „Wenn der Orthopäde Rücken hat“, „Leichtfüßig“ und „Einfach genial gesund“ (erscheint diesen Monat)
- Autor von medizinischen Kolumnen („Reviersport“ etc.)



Dr. med. Matthias Manke (links) und Andreas Friesch, CEO von LR, freuen sich darauf, das Thema „Sport“ fortan noch mehr im Bewusstsein der Menschen zu verankern. Foto: LR

## LR Gruppe

Unter dem Motto „More quality for your life.“ produziert und vermarktet die LR Gruppe mit Hauptsitz im westfälischen Ahlen qualitativ hochwertige Schönheits- und Gesundheitsprodukte in 28 Ländern. Als moderne Social Selling-Plattform kombiniert das Unternehmen den persönlichen Austausch zwischen Vertriebspartnerinnen und Kunden mit effizienten, digitalen Lösungen. Diese Kompetenz zeigt sich vor allem in der von LR selbst entwickelten App „LR Connect“, die die Community beim Aufbau und der Weiterentwicklung ihres Business unterstützt. LR hat es sich zum Ziel gesetzt, mit seinem Portfolio – bestehend aus pflegender und dekorativer Kosmetik, Nahrungsergänzungsmittel und Parfums – das Wohlbefinden und die Gesundheit der Menschen zu verbessern. Deshalb entwickelt das Unternehmen stets neue Produkte – aus der Kraft der Natur in Kombination mit den neuesten Erkenntnissen der Wissenschaft.

Die Aloe Vera gehört seit 2002 zu den Kernkompetenzen von LR, dabei wird ausschließlich das wertvolle Blattfilet verwendet. Am Hauptsitz in Ahlen befindet sich neben der Unternehmenszentrale auch die Aloe Vera-Produktionsstätte für Aloe Vera Drinking Gele. LR ist mit rund 1.300 Mitarbeiter:innen sowie tausenden registrierten Vertriebspartnerinnen und Kunden seit über 35 Jahren fest am Markt etabliert. Mit dem LR Global Kids Fund e.V. unterstützt das Unternehmen zudem bedürftige Kinder und ihre Familien in den verschiedensten Ländern der Welt – schnell und unbürokratisch in Kooperation mit etablierten Institutionen vor Ort. Das Bekenntnis zur Übernahme von Verantwortung in Bezug auf ESG ist Teil der



HEALTH & BEAUTY

Philosophie von LR. Seit 2020 verwendet LR FSC-zertifiziertes Papier, ergreift verschiedene Maßnahmen zur Vermeidung des Plastikverbrauchs und bezieht Ökostrom.

**Ihr Ansprechpartner:**

Almut Kellermeyer  
Head of PR / Public Affairs  
Kruppstraße 55  
59227 Ahlen  
Tel: 02382 7658-106  
E-Mail: A.Kellermeyer@LRworld.com